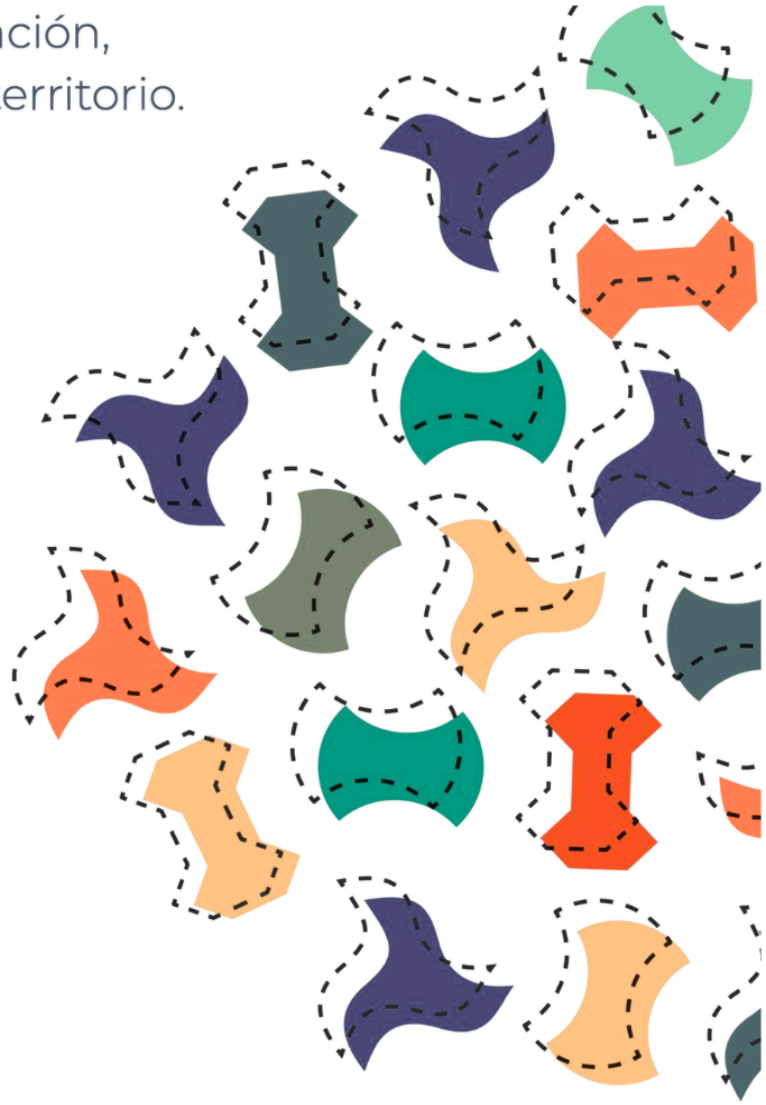
INFORME DEL

II Encuentro Impronta Andalucía

Universidad y Administración,
innovando juntas por el territorio.

9 y 10 de junio de 2026 - Granada



UNIVERSIDAD DE GRANADA

INSTITUTO ANDALUZ DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública

Ciudad Autónoma de Ceuta

CIUDAD AUTÓNOMA MELILLA

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

FECYT INNOVACIÓN

IMPRONTAANDALUCIA.ES

Edición y Publicación:
Universidad de Granada (UGR) e Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP).

Coordinación Técnica:
Medialab UGR (Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento).

Equipo de Redacción:
Esteban Romero Frías, Sandra Haro Márquez, Celia Jiménez Lao, Inés McKechnie Charle y Laura Baena García.

Financiación:
Este documento se enmarca en las actividades del ecosistema “Impronta Andalucía”, un proyecto cofinanciado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) - Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, en su convocatoria de fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación.

Licencia de uso:

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0). Se permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, así como la creación de obras derivadas, siempre que se cite la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se mantenga la misma licencia.

CITA RECOMENDADA:
Romero-Frías, E., Haro-Márquez, S., Jimenez-Lao, C., McKechnie-Charle, I. y Baena-García, L. (2026). Informe: II Encuentro Impronta Andalucía. Universidad y Administración, Cultura, Patrimonio, Ciudad y Territorio. Universidad de Granada (Medialab UGR) e Instituto Andaluz de Administración Pública. Granada / Sevilla. Disponible en: https://improntaandalucia.es

Índice

1. Introducción 3
2. Descripción del II Encuentro Impronta Andalucía 5
3. Metodología y desarrollo de las Mesas de Trabajo 9
   - Instrucción técnica utilizada 11
   - Resultados por Mesas temáticas 11
     - Mesa 1: Desarrollo de industrias culturales y emprendimiento cultural 11
     - Mesa 2: Mecanismos de evaluación y monitorización para la cultura 14
     - Mesa 3 y 6: Relación urbano-rural en el desarrollo de la cultura y Sostenibilidad y patrimonio vivo 17
     - Mesa 4: Gobernanza participativa de la cultura y el patrimonio 20
     - Mesa 5: Educación y cultura 23
     - Mesa 7: Turismo y desarrollo territorial 26
4. Impacto en medios y prensa 29
5. Próximos pasos 31

1. Introducción

Impronta Andalucía nace como un ecosistema regional de innovación pública, liderado por la Universidad de Granada (UGR) —bajo la coordinación técnica de Medialab UGR dentro del Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento— junto al Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP) de la Junta de Andalucía.

Co-financiado por la FECYT en su convocatoria I+P, este ecosistema conforma un marco de colaboración estable bajo el enfoque de la cuádruple hélice, implicando a la Junta de Andalucía, a los municipios a través de la FAMP, y a las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, así como al sistema universitario andaluz en su conjunto. Su propósito es trasladar la investigación de excelencia al diseño de políticas públicas para lograr una gestión pública más eficaz, participativa y sostenible.

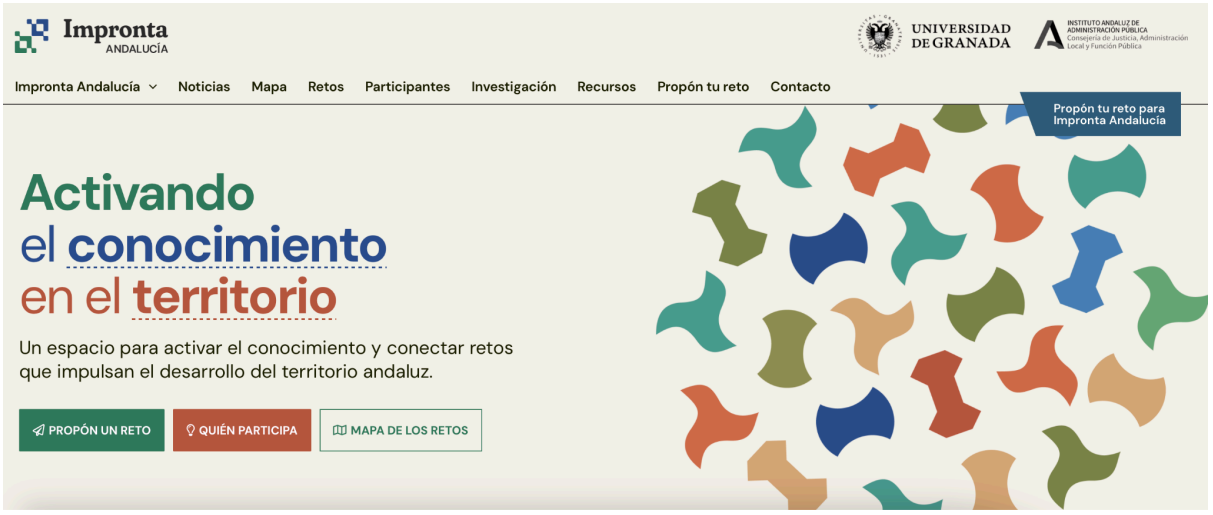


Figura 1. Cabecera web de improntaandalucia.es

Impronta Andalucía supone la ampliación a escala andaluza de una experiencia pionera nacida en la provincia de Granada: **Impronta Granada** (https://improntagranada.es/). Este paso implica trasladar a un ámbito territorial más amplio un modelo de colaboración que ha demostrado su capacidad para conectar el conocimiento universitario con los retos concretos de las instituciones públicas y de la sociedad, generando respuestas más útiles, contextualizadas y orientadas al impacto.

El modelo Impronta parte de una idea fundamental: la universidad puede y debe desempeñar un papel más activo en la respuesta a los desafíos públicos y territoriales. Para ello, adopta un enfoque basado en retos, que comienza con la identificación de necesidades reales, prioridades públicas y desafíos del territorio, y busca ponerlos en relación con las capacidades científicas, técnicas y humanas de la universidad. De este modo, se favorece la coproducción de soluciones sensibles al contexto, viables en la práctica y alineadas con los procesos de toma de decisiones de las instituciones.

Este modelo no se limita a promover colaboraciones puntuales, sino que aspira a estructurar una relación estable, sistemática y estratégica entre universidad, administraciones públicas y territorio. Para lograrlo, combina varios elementos facilitadores: una infraestructura digital que permite organizar y visibilizar capacidades y necesidades; mecanismos de conexión basados en datos entre retos públicos y conocimiento académico; metodologías de cocreación que favorecen el trabajo conjunto entre múltiples actores; y fórmulas de gobernanza multinivel que permiten articular la cooperación entre diferentes escalas institucionales y territoriales.

Impronta Granada, impulsada a finales de 2022 como una alianza estratégica entre la Universidad de Granada y la Diputación de Granada, ha centrado su acción en alinear el conocimiento universitario con los retos territoriales identificados en las agendas urbanas y territoriales de la provincia, en conexión con la Agenda 2030.



Figura 2. Cabecera web de improntagranada.es

2. Descripción del II Encuentro Impronta Andalucía

La jornada celebrada los días 9 y 10 de junio de 2026 se desarrolló bajo la siguiente estructura:



Figura 3. Imagen del apartado sobre el II Encuentro Impronta Andalucía en su web

Primer día del II Encuentro Impronta Andalucía

18:00 – 18:30 | Recepción de participantes

18:30 – 18:50 | Apertura institucional

La apertura institucional formalizó el inicio de la sesión con las intervenciones de Antonio Granados García, Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Granada; Esteban Romero Frías, Vicerrector de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento de la UGR; Carmen Seisdedos Alonso, Subdirectora de Evaluación e Innovación del Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP); y, por último, Jorge Saavedra Requena, Teniente de Alcalde y Concejal de Cultura del Ayuntamiento de Granada. Este espacio sirvió para consolidar el compromiso de las tres administraciones y la universidad en el impulso de la innovación social y el codesarrollo de políticas culturales y territoriales compartidas.



Figura 4. Apertura institucional

18:50 – 19:20 | Ponencia de experta internacional

Sesión clave enfocada en el análisis estratégico internacional a través de la ponencia titulada “Las claves de una capital europea de la cultura”, impartida por Beatriz García, reconocida experta en la evaluación de capitales europeas de la cultura. Durante su intervención, se examinaron los factores críticos de éxito, las metodologías de impacto a largo plazo y las mejores prácticas de gobernanza que definen a las ciudades que asumen este galardón europeo.



Figura 5. Beatriz García en su ponencia titulada “Las claves de una capital europea de la cultura”

19:20 – 20:15 | Retos

Este bloque estuvo dedicado a la exposición detallada de los desafíos estratégicos, liderada por Esteban Romero Frías, Vicerrector de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento, y Pilar Tassara, Gerente del Consorcio de la Capitalidad Europea de la Cultura Granada 2031. En esta sesión se definieron los marcos temáticos y territoriales que guiarán las mesas de trabajo, estructurados en torno a los siguientes retos fundamentales: Desarrollo de industrias culturales y emprendimiento cultural, mecanismos de evaluación y monitorización para la cultura, relación urbano-rural en el desarrollo de la cultura, gobernanza participativa de la cultura y el patrimonio, educación y cultura, sostenibilidad y patrimonio vivo, y por último, turismo y desarrollo territorial.

20:15 – 20:30 | Clausura

El cierre institucional del encuentro corrió a cargo de Pedro Mercado Pacheco, Rector de la Universidad de Granada; Luis Recuerda Martínez, Delegado Territorial de Justicia, Administración Local y Función Pública de la Junta de Andalucía en Granada; y Marifrán Carazo Villalonga, Alcaldesa de Granada. Las autoridades concluyeron reafirmando la alianza entre la universidad y el territorio, destacando la necesidad de dar continuidad a

estos espacios de cocreación para convertir los retos identificados en soluciones reales de cara al proyecto Granada 2031.



Figura 6. Foto de asistentes al primer día del II Encuentro Impronta Andalucía

Segundo día del II Encuentro Impronta Andalucía

09:30 – 10:00 | Recepción y acreditaciones

Recepción de participantes y entrega de acreditaciones.

10:00 – 10:15 | Apertura ejecutiva

La apertura ejecutiva de la parte de Esteban Romero Frías sirvió para contextualizar el II Encuentro de Impronta Andalucía dentro de los objetivos generales de la iniciativa, presentando el sentido de la jornada, la metodología de trabajo y los resultados esperados. Asimismo, se introdujeron los principales retos territoriales y temáticos que guiaron la sesión, así como el papel de los laboratorios como espacios de cocreación, diálogo colaborativo e identificación de propuestas con potencial de impacto para Andalucía.

10:15 – 11:30 | Laboratorios I



Figura 7. Participantes en mesas de trabajo

Durante la primera parte de los laboratorios, las personas participantes trabajaron en mesas paralelas organizadas por ámbitos temáticos. Esta fase estuvo orientada a la presentación de los perfiles presentes en cada mesa, la identificación de experiencias, necesidades y capacidades existentes, y la construcción de un diagnóstico compartido. El objetivo fue reconocer los principales retos del territorio, detectar oportunidades de colaboración y poner en común conocimientos, proyectos e iniciativas que pudieran servir como base para nuevas líneas de trabajo.

11:30 – 12:00 | Pausa y conexión · Café



Figura 8. Pausa para la conexión

12:00 – 13:00 | Laboratorios II

La segunda parte de los laboratorios se centró en la formulación operativa de propuestas. A partir del diagnóstico compartido elaborado previamente, cada mesa avanzó en la definición de posibles líneas de acción, proyectos piloto o iniciativas colaborativas. Se trabajó en la concreción de objetivos, agentes implicados, escala territorial, recursos necesarios y posibles apoyos. Finalmente, las propuestas fueron priorizadas en función de su viabilidad, impacto potencial, capacidad de articulación territorial y alineación con los objetivos de Impronta Andalucía.

13:00 – 13:50 | Sesión plenaria

En la sesión plenaria, cada mesa de trabajo compartió de forma sintética los principales resultados alcanzados durante los laboratorios. Se presentaron los diagnósticos, las oportunidades detectadas y las propuestas priorizadas, favoreciendo una visión transversal del conjunto de la jornada. Este espacio permitió contrastar resultados, identificar sinergias entre mesas y construir una lectura común sobre los retos y posibilidades de colaboración surgidos en el encuentro.

13:50 – 14:00 | Clausura

La jornada finalizó con una breve clausura institucional en la que se recogieron las principales conclusiones del encuentro y se señalaron los próximos pasos.

3. Metodología y desarrollo de las Mesas de Trabajo

Las mesas de trabajo del II Encuentro Impronta Andalucía, celebrado en Granada, se constituyeron como espacios operativos de co-creación y transferencia de conocimiento bajo el enfoque de la cuádruple hélice (administración pública, universidad, empresa y sociedad civil). En perfecta alineación con los objetivos estratégicos de la provincia y con la candidatura de **Granada como Capital Europea de la Cultura 2031**, el ecosistema de laboratorios se orientó a transformar el talento investigador y técnico en propuestas de impacto directo sobre la cultura y el territorio.

Para optimizar la participación, potenciar las sinergias y responder a la coherencia de los perfiles profesionales asistentes, la estructura original se adaptó de manera flexible durante la jornada. Destaca la integración en una única sesión compartida de las dinámicas relativas a la relación urbano-rural y la sostenibilidad del patrimonio vivo, debido a la intersección natural de sus retos.

Guiadas por los principios de equidad en la deliberación y neutralidad en la facilitación, las mesas transitaron desde la detección compartida de problemáticas prioritarias hasta la estructuración de proyectos concretos. El resultado de este proceso de aterrizaje metodológico, potenciado mediante herramientas de Inteligencia Artificial para la homogeneización de las propuestas bajo un formato *canvas*, se detalla de manera estructurada en los siguientes subapartados:

- **Mesa 1:** Desarrollo de industrias culturales y emprendimiento cultural.
- **Mesa 2:** Mecanismos de evaluación y monitorización para la cultura.
- **Mesa 3 y 6 (Espacio conjunto):** Relación urbano-rural en el desarrollo de la cultura & Sostenibilidad y patrimonio vivo.
- **Mesa 4:** Gobernanza participativa de la cultura y el patrimonio.
- **Mesa 5:** Educación y cultura
- **Mesa 7**: Turismo y desarrollo territorial.

Cada una de estas secciones recoge el diagnóstico, la propuesta de valor diferencial, el mapeo de aliados estratégicos y el impacto esperado de las iniciativas diseñadas por los agentes del territorio.

Metodología

La metodología de trabajo se basó en una dinámica participativa orientada a identificar, ordenar y desarrollar propuestas culturales y territoriales surgidas en las mesas de trabajo de Impronta Andalucía. El enfoque general combinó cocreación, participación horizontal e inteligencia colectiva, con el objetivo de generar un espacio de trabajo en el que las personas participantes pudieran compartir problemas, necesidades, oportunidades y posibles líneas de acción vinculadas a la cultura, el patrimonio y el desarrollo territorial.

La sesión se planteó desde una lógica de participación inclusiva. Las personas facilitadoras mantuvieron un rol neutral, procurando que las ideas surgieran del propio grupo y que todas las voces pudieran ser escuchadas. Para ello, la dinámica comenzó con una breve ronda de presentación en la que cada participante compartió su nombre, rol, motivación y un reto crítico relacionado con la temática de la mesa. Desde el inicio se explicó también que la información recogida sería posteriormente sistematizada para el ecosistema de Impronta Andalucía, con el fin de convertir las aportaciones en materiales útiles para el trabajo futuro.

A partir de esta primera puesta en común, se desarrolló una dinámica tipo mercado de proyectos. En esta fase, las personas participantes redactaron individualmente sus ideas o propuestas en tarjetas, favoreciendo una primera generación autónoma de iniciativas y evitando que el debate inicial condicionara en exceso las aportaciones. Cada tarjeta debía recoger una información básica: nombre del proyecto, entidad o persona promotora, estado de desarrollo —idea o proyecto en marcha—, ámbito territorial y tipo de apoyo necesario.

Posteriormente, las propuestas fueron compartidas con el conjunto de la mesa y agrupadas por afinidad temática. Esta ordenación permitió identificar sinergias, complementariedades, necesidades comunes y posibles conexiones entre iniciativas. Una vez organizadas las propuestas, se llevó a cabo una priorización colectiva mediante votación con pegatinas, siguiendo la metodología Dotmocracy. Este sistema permitió señalar aquellas iniciativas consideradas por el grupo como más relevantes, viables o con mayor potencial de impacto.

Las propuestas priorizadas fueron trabajadas después mediante una matriz tipo *canvas*. Esta herramienta permitió concretar los elementos principales de cada proyecto: problema o necesidad detectada, colectivos destinatarios, idea principal de solución, valor diferencial, aliados clave y resultados esperados. El objetivo de esta fase no fue cerrar proyectos definitivos, sino ordenar las ideas iniciales y convertirlas en propuestas más estructuradas, comprensibles y orientadas a la acción.

La sección del informe dedicada a los resultados de las mesas se ha elaborado a partir de los materiales generados durante la propia sesión. En concreto, se han tomado como base las tarjetas de proyectos, las agrupaciones temáticas realizadas en cada mesa, las propuestas priorizadas mediante votación, las fichas *canvas* elaboradas por los grupos y las notas recogidas por los equipos de dinamización. Todo este material fue procesado con el fin de ordenar las aportaciones, homogeneizar la información y facilitar su lectura posterior en clave ejecutiva.

Como apoyo al proceso de sistematización se utilizó ChatGPT, herramienta de inteligencia artificial, con la función específica de ordenar y estructurar la información dictada por las mesas. Su uso se limitó a transformar las aportaciones recogidas en fichas limpias y homogéneas, sin añadir contenido nuevo ni completar información no proporcionada por los grupos. Para garantizar la fidelidad de la información, se utilizó una instrucción técnica que indicaba expresamente que no debía inventarse información y que, en caso de faltar algún dato, debía señalarse con la fórmula: *No se ha especificado.*

El resultado de este proceso es una sistematización de propuestas culturales y territoriales que permite identificar ideas con potencial de desarrollo, posibles alianzas, necesidades de apoyo y líneas de trabajo futuras. Estas fichas no deben entenderse como proyectos cerrados, sino como una base inicial para abrir una hoja de ruta que facilite el desarrollo posterior de iniciativas en el marco de Impronta Andalucía.

Instrucción técnica utilizada

Te voy a dictar las ideas principales que ha trabajado un equipo durante un proceso de generación de proyectos. Quiero que organices la información en una estructura clara tipo *canvas*, sin inventar información, sin desarrollar en exceso el proyecto y reflejando fielmente lo que el equipo ha dicho. Si falta información en algún apartado, indícalo con la frase: “No se ha especificado”. Organiza la respuesta con esta estructura:

Resultados por Mesas temáticas

Mesa 1: Desarrollo de industrias culturales y emprendimiento cultural

Esta mesa abordó la urgencia de fortalecer el tejido empresarial y creativo andaluz como un motor económico estratégico y sostenible, superando la precariedad estructural y la falta de financiación que históricamente limitaron al sector. El debate se centró en el diseño de circuitos itinerantes de incubación, programas de consultoría financiera para administraciones locales y estrategias de descentralización que trasladaran las oportunidades del entorno urbano hacia las áreas rurales. A través de la cooperación entre la investigación universitaria y las agencias de desarrollo, se buscó profesionalizar el talento joven y poner en valor los recursos patrimoniales como activos de riqueza compartida.



Figura 9. Desarrollo del Grupo de Trabajo Desarrollo de industrias culturales y emprendimiento cultural

Las reflexiones de la mesa se concretaron en tres líneas de actuación complementarias. La primera giró en torno a **El Día de la Cultura**, una iniciativa concebida para poner en valor el patrimonio, la identidad local y la actividad cultural de los municipios a través de una jornada de dinamización cultural abierta a la ciudadanía. La segunda tomó forma en el **Marco Estratégico para la Sostenibilidad Financiera de la Cultura en Granada**, orientado a fortalecer las capacidades de gestión, financiación y planificación económica de proyectos culturales y patrimoniales. La tercera se materializó en **Generador Cultural (Up Cultura)**, una propuesta centrada en la formación, el acompañamiento y la profesionalización de artistas, creadores y gestores culturales.

Más allá de las diferencias entre propuestas, emergió una visión compartida de la cultura como un sector estratégico con capacidad para generar riqueza económica, cohesión territorial y valor social. La profesionalización de artistas y gestores culturales, la mejora de las capacidades de gestión, la diversificación de las fuentes de financiación y el fortalecimiento de las conexiones entre entornos urbanos y rurales fueron identificados como factores esenciales para consolidar un ecosistema cultural más sólido y sostenible.

En este contexto, Granada 2031 fue entendida como una oportunidad para impulsar experiencias piloto capaces de reforzar el emprendimiento cultural, favorecer la cooperación entre territorios y generar capacidades duraderas más allá del horizonte temporal de la candidatura. Las propuestas desarrolladas apuntan hacia un modelo en el que la cultura actúa no solo como expresión creativa, sino también como herramienta de desarrollo local, innovación y dinamización económica.



Mesa 1: Desarrollo de industrias culturales y emprendimiento cultural



Facilitadora: Marina Gámez Urbano · Fecha: 10/06/2026

1. El Día Cultural

Turismo rural y cultura local

Problema	Necesidad de visibilizar y fomentar el turismo rural y promover la cultura en los pueblos, evitando la masificación turística en Granada.
Destinatarios	Personas de España y de otros países interesadas en conocer la cultura de los pueblos; personas de los pueblos que quieren visibilizar su arte.
Solución / Actividades	Un día concreto al mes (por ejemplo, el último viernes) se celebra "El Día de la Cultura" en el ámbito rural. Incluye visitas guiadas a monumentos, entrada sellada con descuentos en gastronomía típica, y talleres o actuaciones de talento local.
Aliados	Restaurantes y bares de la localidad · Guías turísticos
Resultados	**Aumento del turismo rural · Mayor conocimiento de la cultura local · Mejora económica de las localidades · Posible incremento de población · Reducción del turismo masivo en la ciudad de Granada**

Actividades:

- Visitas guiadas
- Gastronomía típica con descuento
- Talleres
- Conciertos
- Pintura
- Yoga
- Instrumentos
- Deporte
- Baile
- Música

2. Marco Estratégico para la Sostenibilidad Financiera de la Cultura en Granada

Gestión, financiación y patrimonio

Problema	Falta de asesoramiento, acompañamiento y formación; precariedad económica del sector; falta de planificación y racionalización presupuestaria.
Destinatarios	Municipios · Empresas · Población · Turismo
Solución / Actividades	Programa de acompañamiento a los ayuntamientos para la gestión de su patrimonio. Incluye formación, asesoramiento, consultoría, facilitación de la interlocución administrativa, racionalización de recursos, apoyo financiero, captación de capital privado, fondos europeos, estudios de impacto económico, inversión e impuestos.
Valor diferencial	Conexión entre los agentes implicados para avanzar hacia una misma dirección y objetivo.
Recursos / Apoyos	Tiempo · Especialización · Entidades públicas · Entidades privadas
Aliados	Universidad (I+D) · Ministerios del sector · Comunidad Autónoma · Asociaciones y fundaciones del sector · Empresas del sector
Resultados	Retorno económico · Visibilización · Puesta en valor del patrimonio
Financiación	Apoyo financiero · Capital privado · Fondos europeos · Inversión · Impuestos

3. GENERADOR CULTURA / UP CULTURA

Profesionalización y talento urbano-rural

Problema	Necesidad de generar oportunidades sostenibles económicamente que escalen y valoren el talento urbano y rural.
Destinatarios	Artistas · Jóvenes emprendedores en cultura · Investigadores culturales y científicos
Propuesta de valor	Ayuda a la profesionalización y revalorización del talento urbano y rural.
Solución / Actividades	Circuito de formación y asesoramiento técnico con tutorías, programas de membresía, formaciones, acompañamiento técnico y una exhibición artística/cultural itinerante a nivel provincial dotada de recursos económicos.
Síntesis	Para desarrollar económicamente las industrias culturales hacen falta profesionales cualificados. Este proyecto suple esa carencia formativa y técnica tanto en el ámbito urbano como rural.

Recursos	Profesionales cualificados del sector · Desplazamiento · Ubicaciones en las zonas · Material de oficina
Aliados	Fundación Miguel Ríos · GECA · Escuelas de Artes y Oficios · Escuelas de Música · Escuelas de Circo · Instituciones dedicadas a la cultura y el arte
Apoyos	Ayuntamiento · Diputación · Patrocinios · Junta de Andalucía · Ministerio de Educación y Cultura
Resultados	Generar un tejido profesional asociado al ámbito de la cultura cualificado y competitivo. Evento final que muestre la conexión entre lo urbano y lo rural y la profesionalización demandada.

Ideas clave de la mesa

- Cultura como motor de desarrollo local
- Sostenibilidad económica del sector cultural
- Conexión entre territorio, talento y emprendimiento

Mesa 2: Mecanismos de evaluación y monitorización para la cultura

Ante la dispersión de datos y la invisibilidad de las iniciativas culturales independientes en las métricas cuantitativas tradicionales, esta mesa planteó la necesidad de crear sistemas unificados de indicadores bajo enfoques metodológicos innovadores. El trabajo se orientó al diseño de observatorios culturales y plataformas semánticas integradas que permitieran medir impactos intangibles, tales como el sentimiento de pertenencia comunitaria o la cohesión social en los barrios. La alianza entre las universidades y los institutos de estadística pública resultó clave en este espacio para generar evidencias científicas que fundamentaran la toma de decisiones presupuestarias y reorientaran las políticas culturales hacia modelos basados en resultados reales.

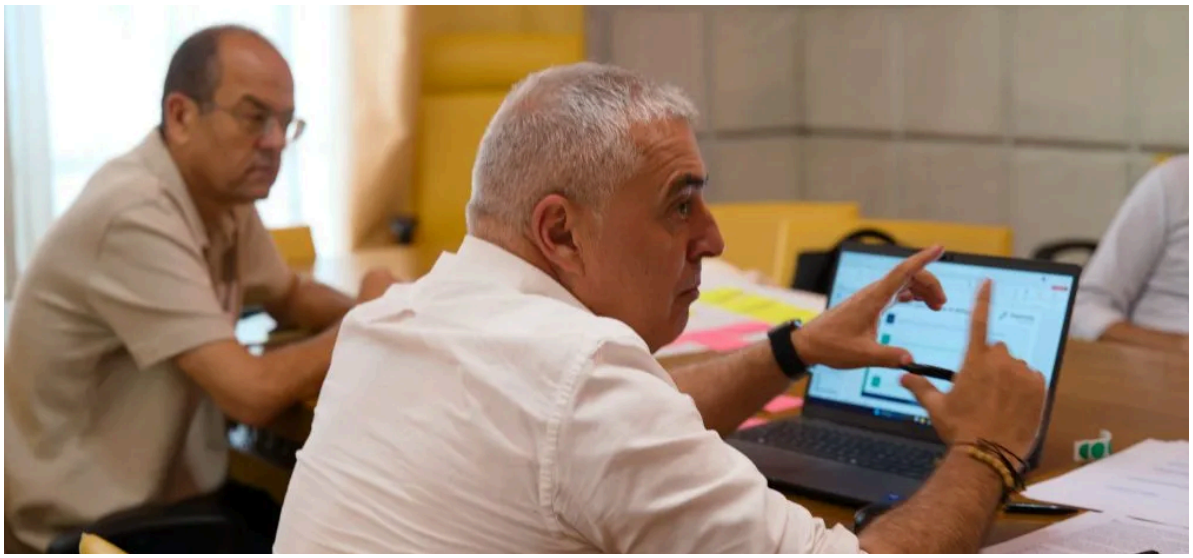


Figura 10. Desarrollo del Grupo de Trabajo Desarrollo de industrias culturales y emprendimiento cultural

La discusión evidenció que buena parte de los efectos sociales de la cultura continúan siendo difíciles de identificar mediante los sistemas de evaluación convencionales. Más allá de los datos de asistencia o de impacto económico, se destacó la necesidad de incorporar indicadores capaces de reflejar procesos de participación ciudadana, generación de vínculos comunitarios, bienestar colectivo y construcción de identidad cultural. Igualmente, se señaló la importancia de visibilizar iniciativas y agentes culturales que habitualmente quedan fuera de los circuitos oficiales de información y seguimiento.

Las propuestas desarrolladas durante la sesión respondieron a esta preocupación desde perspectivas complementarias. Bajo la denominación de **Sentimiento Pertenencia** se planteó el desarrollo de herramientas destinadas a medir la participación social y el vínculo de la ciudadanía con la cultura y su entorno. A través del **Observatorio Cultural** se propuso integrar fuentes de información procedentes de distintos organismos e iniciativas culturales

para mejorar el conocimiento y la visibilidad del ecosistema cultural. Finalmente, **In-Between** reunió propuestas orientadas a reforzar la conexión entre gestores culturales, creadores, administraciones públicas y ciudadanía, favoreciendo una participación más activa de estos actores en el diseño y evaluación de las políticas culturales.

Más que una cuestión exclusivamente técnica, la mesa entendió la evaluación como una herramienta de gobernanza y aprendizaje colectivo. La apertura de datos, la generación de conocimiento compartido y la incorporación de la ciudadanía a los procesos de análisis y toma de decisiones fueron identificadas como elementos fundamentales para construir políticas culturales más transparentes, participativas y orientadas al impacto social.

Mesa 2: Mecanismos de evaluación y monitorización para la cultura

Proyectos e ideas clave de la mesa

1. Sentimiento Pertenencia

Participación social y cultura



Problema:
Participación social y sentimiento de pertenencia. Necesidad de medir estructuras de participación social y su reflejo en el mundo de la cultura.

Destinatarios:
No especificado. Enfoque comunitario y social.

Solución:
Fomentar el sentido de pertenencia a comunidades que conduzcan a una mayor vinculación con la cultura.

Síntesis:
Proyecto orientado a medir estructuras de participación social y su reflejo en el mundo cultural, para fortalecer la pertenencia comunitaria como palanca de acceso a la cultura.

2. Observatorio Cultural

Datos, indicadores y visibilidad



Problema:
Imposibilidad de recogida de datos y percepción externa principalmente cuantitativa. Referencias: IAE y CNAE del sector cultural.

Destinatarios:
INE, IECA, Monitor Cultura Ciudades, ciudadanía, gestores culturales, UGR e Impronta.

Solución:
Integración de distintas fuentes de datos mediante una ontología semántica común, incorporando estadísticas oficiales y abriendo el sistema a iniciativas culturales que hoy no se visibilizan.

Aliados:
INE, IECA, Monitor Cultura Ciudades, ciudadanía, gestores culturales, UGR e Impronta.

Síntesis:
Observatorio que integra múltiples fuentes de datos para generar una visión más completa y visible del ecosistema cultural.

3. In-Between

Conexión entre cultura, políticas públicas y ciudadanía



Problema:
Necesidad de incorporar gestores culturales y creadores en las políticas públicas y en la relación con la ciudadanía.

Destinatarios:
Gestores culturales, creadores, AAPP, UGR, Impronta y ciudadanía.

Solución:
Utilizar o readaptar la metodología "In-Between" para conectar política, agentes culturales y ciudadanía.

Aliados:
Gestores culturales, creadores, AAPP, UGR, Impronta y ciudadanía. Referencia de trabajo: SharedGreenDeal.com.

Síntesis:
Proyecto que readapta la metodología In-Between para reforzar la participación de gestores y creadores culturales en las políticas públicas y en la relación con la ciudadanía.

Ideas clave de la mesa

1. Medir la participación cultural
2. Integrar y abrir datos
3. Dar visibilidad al ecosistema cultural
4. Conectar ciudadanía, cultura y políticas públicas

Mesa 3 y 6: Relación urbano-rural en el desarrollo de la cultura y Sostenibilidad y patrimonio vivo

Concebida como un nodo interdisciplinar, esta sesión conjunta hizo frente al reto de la despoblación y a la pérdida crítica de los saberes tradicionales frente a las lógicas extractivas de datos. El espacio priorizó el despliegue de *Living Labs* y proyectos de ciencia ciudadana que empoderaran a las comunidades locales —con especial foco en las mujeres rurales y las relaciones intergeneracionales— en la salvaguarda de su patrimonio inmaterial y sus oficios. El objetivo estratégico fue consolidar un ecosistema territorial interdependiente donde la innovación digital actuara como puente de arraigo y conectividad comunitaria entre el medio rural andaluz y los grandes centros urbanos.



Figura 11. Desarrollo de Grupo de Trabajo Relación urbano-rural en el desarrollo de la cultura y Sostenibilidad y Patrimonio vivo

Uno de los consensos más claros de la mesa fue la necesidad de situar a las comunidades locales en el centro de los procesos de conservación y transmisión del patrimonio. La preservación de los saberes tradicionales fue entendida no como una tarea exclusivamente documental, sino como una práctica viva vinculada a la participación ciudadana, la memoria colectiva y la capacidad de las nuevas generaciones para reinterpretar y actualizar los conocimientos heredados.

Las propuestas desarrolladas convergieron en la idea de fortalecer los vínculos entre identidad, territorio y comunidad. En este marco surgió **INTRA GEN**, una iniciativa orientada a promover el intercambio intergeneracional mediante experiencias que conectan tradición e

innovación, favoreciendo la transmisión de conocimientos y el arraigo territorial. Por su parte, **Árbol de Savia Inmaterial** planteó la creación de comunidades patrimoniales apoyadas en metodologías de ciencia ciudadana para identificar, documentar y difundir el patrimonio vivo. Finalmente, **Serranías Vivas** propuso la puesta en marcha de *Living Labs* rurales como espacios de escucha activa, participación y cocreación, prestando especial atención al papel de las mujeres y a las necesidades específicas de los territorios afectados por procesos de despoblación.

La mesa apostó por modelos de intervención capaces de generar redes de colaboración estables entre ciudadanía, administraciones públicas, universidades y agentes sociales. La transmisión intergeneracional, la participación comunitaria, la escucha activa y el reconocimiento del patrimonio como un recurso vivo para el desarrollo territorial emergieron como elementos fundamentales para reforzar la cohesión social y construir nuevas relaciones entre los ámbitos rurales y urbanos.

Mesa 3 y 6: Relación urbano-rural en el desarrollo de la cultura & Sostenibilidad y patrimonio vivo.

Proyectos e ideas clave de la mesa

1 INTRA GEN

Innovación y Tradición Intergeneracional



Problema:	Despoblación, debilitamiento de tradiciones locales, desconexión comunitaria y necesidad de un uso más consciente y positivo de la tecnología.
Destinatarios:	Jóvenes, mayores de 65 años, nuevos pobladores y personas interesadas en la identidad cultural y la conexión intergeneracional.
Solución:	Recuperar, visibilizar y actualizar tradiciones locales combinando innovación, participación entre generaciones y buen uso de las tecnologías.
Actividades:	Recetarios tradicionales, guías culturales, podcasts sobre memoria e identidad, rutas tradicionales, talleres intergeneracionales y recuperación de oficios.
Recursos y apoyos:	Espacios comunitarios, materiales, recursos tecnológicos, apoyo técnico, asociaciones de mayores y juveniles, universidad, diputaciones, ayuntamientos, ONGs y fundaciones.
Resultados esperados:	Fortalecer el arraigo, conectar generaciones, mantener tradiciones vivas, promover un uso positivo de la tecnología y reforzar el vínculo con el territorio.
Síntesis:	Proyecto que une innovación y tradición para fortalecer vínculos sociales y territoriales mediante experiencias comunitarias e intergeneracionales.

2 Árbol de Savia Inmaterial

Patrimonio vivo, ciencia ciudadana y comunidades patrimoniales



Problema:	Riesgo de pérdida, dispersión y debilitamiento de oficios, saberes tradicionales, rituales, gastronomía y otras expresiones del patrimonio inmaterial.
Destinatarios:	Sociedad en general, especialmente infancia, juventud, nuevas generaciones, personas migrantes, comunidades en diáspora y colectivos diversos.
Solución:	Crear redes de informantes, agentes locales y comunidades patrimoniales para identificar, documentar, preservar y dinamizar saberes populares tradicionales.
Actividades:	Ciencia ciudadana, recopilación de testimonios, documentación cultural, talleres, mapas colaborativos, archivos vivos, divulgación y acciones educativas.
Recursos y apoyos:	Financiación, recursos técnicos y humanos, coordinación, formación y comunicación. Referentes y facilitadores: SOPA, Reactivate, Refaro y Eolalab.
Aliados:	Includer, Universidad de Granada, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Punto Vuela, COTEO, asociaciones locales, centros educativos e instituciones culturales.
Resultados esperados:	Crear una comunidad patrimonial activa y sostenible, aumentar la participación ciudadana y asegurar la transmisión intergeneracional del patrimonio vivo.
Síntesis:	Proyecto participativo que preserva y actualiza saberes populares tradicionales a través de ciencia ciudadana e innovación social.

3 Serranías Vivas

La voz del medio rural



Problema:	Éxodo rural, pérdida de población joven, invisibilización del conocimiento local y escasa escucha activa en la respuesta al reto demográfico.
Destinatarios:	Población local de municipios rurales, con especial atención a mujeres rurales y jóvenes, junto a universidades, empresas, administraciones y agentes del territorio.
Solución:	Crear Living Labs de las distintas ruralidades como espacios participativos de innovación social, escucha activa y co-creación de soluciones.
Actividades:	Mesas de trabajo participativas, recogida de experiencias y propuestas, visibilización del papel de las mujeres y procesos de co-creación con perspectiva de género.
Recursos y apoyos:	Web Mujeres Rurales Visibles (MuRuVis), medios sociales, materiales de comunicación, espacios de encuentro, herramientas participativas y apoyo técnico.
Aliados:	Universidades, administraciones públicas, empresas, ciudadanía, agentes de desarrollo local, centros educativos, centros de salud y otros servicios públicos.
Resultados esperados:	Reconocer la contribución de las mujeres, identificar necesidades por municipio, movilizar a la población local y generar propuestas adaptadas a cada territorio.
Síntesis:	Living Lab bottom-up que conecta ciudadanía, universidad, empresa y administración para afrontar el reto demográfico desde la escucha activa y la participación rural.

Ideas clave de la mesa

1. Transmisión intergeneracional
2. Patrimonio vivo y participación ciudadana
3. Escucha activa y enfoque bottom-up
4. Territorio, identidad y comunidad

Mesa 4: Gobernanza participativa de la cultura y el patrimonio

Esta mesa se enfocó en democratizar la gestión cultural mediante el codiseño de políticas públicas y la activación de laboratorios ciudadanos en barrios periféricos o con necesidades de transformación social. El reto principal consistió en superar las dificultades que tradicionalmente han limitado la participación de la ciudadanía en los procesos de toma de decisiones culturales, generando canales estables de diálogo entre comunidades locales, administraciones públicas y agentes culturales. Al integrar la inteligencia colectiva en la definición y mejora de los espacios públicos, se persiguió que la ciudadanía no fuera una mera espectadora, sino un agente activo en la construcción de las políticas culturales vinculadas al territorio.



Figura 12. Desarrollo del Grupo de Trabajo Gobernanza Participativa de la Cultura y el Patrimonio

La propuesta desarrollada por la mesa se concretó en la iniciativa **Participación comunitaria para la proyección de las identidades culturales en barrios de entorno urbano**, concebida como una estrategia para fortalecer el vínculo entre ciudadanía, cultura y espacio público. Su planteamiento se basa en la creación de laboratorios ciudadanos en los que las personas residentes puedan identificar necesidades, reconocer los valores culturales presentes en sus barrios y participar activamente en el diseño de actuaciones adaptadas a cada contexto. Más allá de la programación cultural, el proyecto persigue generar procesos continuados de implicación comunitaria que contribuyan a revitalizar los entornos urbanos y reforzar el sentido de pertenencia.

Un aspecto especialmente relevante de la reflexión fue la necesidad de avanzar desde modelos consultivos hacia formas de participación con capacidad real de incidencia. En este sentido, se subrayó la importancia de que la ciudadanía no solo participe en la identificación de problemas y oportunidades, sino también en la definición, seguimiento e incluso

ejecución de determinadas actuaciones. La mesa destacó la importancia de incorporar la perspectiva de la ciudadanía en la planificación y mejora de los espacios públicos, reconociendo el valor de su experiencia directa sobre la realidad de los barrios.

Asimismo, se puso de manifiesto que la recuperación y fortalecimiento de las identidades comunitarias puede desempeñar un papel relevante en la mejora de la cohesión social y en el incremento de la participación ciudadana en la vida cultural de los barrios. La candidatura Granada 2031 fue entendida como una oportunidad para ensayar nuevas formas de participación cultural capaces de conectar las grandes estrategias institucionales con las experiencias y necesidades de la ciudadanía en los territorios donde estas se desarrollan.

Mesa 4: Gobernanza participativa de la cultura y el patrimonio

Proyecto e ideas clave de la mesa

1. Participación comunitaria para la proyección de las identidades culturales en barrios de entorno urbano

Cocreación, identidad comunitaria y espacio público



Problema:
- Desarraigo.
- Pérdida de identidad comunitaria.
- Deshumanización de los espacios públicos.
- Escasa identificación e implicación de la ciudadanía con el proyecto de Capitalidad Europea de la Cultura.

Destinatarios:
Personas residentes en los barrios donde se desarrolla el proyecto.

Solución:
Promover procesos de participación comunitaria en los que las personas residentes en cada barrio identifiquen las problemáticas, necesidades y potencialidades de su entorno y, a partir de ellas, diseñen propuestas culturales y de mejora de los espacios públicos adaptadas a la realidad específica de cada zona. Se plantea además favorecer la implicación de la ciudadanía en la ejecución de las acciones propuestas.

Valor diferencial:
- Las propuestas parten del conocimiento y la experiencia de quienes habitan cada barrio.
- Se promueve una participación ciudadana real en el diseño de las actuaciones y, cuando sea posible, también en su ejecución.

Actividades principales:
- Desarrollo de metodologías eficaces para la creación de laboratorios ciudadanos.
- Identificación, análisis o desarrollo de herramientas de participación ciudadana que favorezcan una participación efectiva.
- Diseño participativo de actividades culturales y actuaciones de mejora de los espacios públicos.

Recursos necesarios:
- Implicación de agentes públicos.
- Implicación de agentes culturales.
- Coordinación con los organismos competentes para facilitar la autorización y ejecución de intervenciones en el espacio público.
- Procedimientos administrativos ágiles que permitan desarrollar actuaciones comunitarias.

Apoyos / Facilitadores:
- Administraciones públicas.
- Asociaciones.
- Empresas del tercer sector.
- Asociaciones juveniles.
- Participación activa de la población joven.
- Entidades y comunidades religiosas con presencia en los barrios.
- Cesión de espacios y colaboración de agentes comunitarios del entorno.

Aliados:
- Ayuntamiento.
- Diputación.
- Dirección artística de la candidatura Granada Capital Europea de la Cultura 2031.
- Asociaciones vecinales.
- Asociaciones juveniles.

Resultados esperados:
- Comunidades más cohesionadas.
- Recuperación y fortalecimiento de la identidad comunitaria.
- Regeneración y mejora de los espacios públicos de los barrios.
- Diversificación de los entornos y actividades culturales.
- Participación activa y real de la ciudadanía en la identificación de necesidades, la toma de decisiones y el desarrollo de actuaciones.

Síntesis:
Proyecto orientado a fortalecer la identidad comunitaria y la participación ciudadana en barrios urbanos mediante procesos de cocreación impulsados por las propias personas residentes. A través de herramientas de participación real y laboratorios ciudadanos, se promoverá el diseño y desarrollo de iniciativas culturales y actuaciones de mejora de los espacios públicos adaptadas a las necesidades de cada barrio. El proyecto busca generar comunidades más cohesionadas, revitalizar los entornos urbanos y reforzar la vinculación de la ciudadanía con la Capitalidad Europea de la Cultura.

Ideas clave de la mesa

1. Identidad comunitaria
2. Participación real
3. Mejora del espacio público
4. Cultura de barrio y cohesión social

Mesa 5: Educación y cultura

Centrada en la intersección entre el sistema educativo, la investigación científica y la sensibilidad artística, esta mesa debatió la incorporación de los lenguajes culturales contemporáneos en las aulas y en las estrategias de divulgación científica. Las aportaciones analizaron cómo la mediación cultural y las metodologías pedagógicas innovadoras podían mitigar las brechas de acceso al conocimiento y despertar vocaciones creativas desde la infancia. Aunque sus notas se procesaron en el marco analítico del documento institucional, su propósito final se orientó a articular un marco de cooperación estable entre el profesorado universitario, los centros escolares y los creadores para consolidar la cultura como un derecho fundamental de aprendizaje continuo.



Figura 13. Desarrollo del Grupo de Trabajo Educación y Cultura

La mesa puso de relieve la necesidad de fortalecer los vínculos entre educación, patrimonio, creación artística y participación cultural mediante iniciativas capaces de conectar a distintos agentes educativos, culturales y comunitarios. La reflexión compartida destacó la importancia de generar experiencias de aprendizaje que trasciendan los espacios formales de enseñanza y permitan acercar la cultura a la ciudadanía desde edades tempranas, favoreciendo al mismo tiempo el conocimiento y la valoración del patrimonio material e inmaterial de los territorios.

Las iniciativas surgidas durante la sesión abordaron estos retos desde perspectivas complementarias. En el ámbito de las redes culturales y la visibilización del patrimonio, **Mapeo Granada** planteó la creación de una estructura provincial que facilite la identificación, conexión y difusión de recursos culturales. La recuperación de la memoria

local y la transmisión intergeneracional estuvieron presentes en **Cápsula Capital**, una propuesta orientada a acercar el patrimonio y la identidad de los territorios mediante formatos audiovisuales y participativos. Por otro lado, **MADE-X** centró la atención en la creación de espacios de encuentro entre educación, arte y cocreación, favoreciendo la colaboración entre alumnado, profesorado, artistas y comunidad. La valorización de patrimonios poco visibles encontró su reflejo en **PILAB (Laboratorio de Patrimonio Invisible)**, mientras que **INTERGENERA** puso el foco en el diálogo entre generaciones como herramienta para fortalecer los vínculos culturales y favorecer el intercambio de conocimientos y experiencias.

En conjunto, las iniciativas coincidieron en señalar la educación patrimonial, la transmisión intergeneracional del conocimiento, la creación de redes culturales y la innovación artística participativa como herramientas fundamentales para fortalecer el acceso a la cultura, ampliar la visibilidad del patrimonio y fomentar una ciudadanía más implicada en la vida cultural de su territorio.

Mesa 5: Educación y cultura

Proyectos e ideas clave de la mesa

1. Mapeo Granada
Redes culturales y plataforma provincial



Problema
- necesidad de localizar e identificar agentes culturales, infraestructura cultural, patrimonio material e inmaterial y oferta cultural de toda la provincia de Granada.

Destinatarios
- agentes culturales de la provincia
- profesionales de arte, ciencia y cultura
- ciudadanía interesada.

Solución / Actividades
- mapeo integral del ecosistema cultural provincial
- localización de agentes, infraestructura y patrimonio
- recopilación de oferta cultural
- desarrollo de una plataforma digital
- encuentros periódicos por comarcas.

Aliados
- Diputación de Granada
- ayuntamientos
- Delegación Territorial de Cultura
- Delegación Territorial de Educación
- asociaciones.

Resultados
- creación de redes y alianzas duraderas
- visibilización de la oferta cultural
- vías de comunicación entre agentes culturales y profesionales.

2. Cápsula Capital
Patrimonio local, memoria y cápsula del tiempo



Problema
- necesidad de favorecer la aproximación intergeneracional y dar a conocer el legado y patrimonio de los territorios.

Destinatarios
- público en general, estudiantado y personas mayores.

Solución / Actividades
- identificar singularidades del patrimonio material o inmaterial de cada localidad
- creación de vídeos cortos para redes sociales por parte del alumnado
- posible guía territorial
- acto institucional y cápsula del tiempo con elementos representativos de la provincia.

Aliados
- CEP
- ayuntamientos
- Diputación
- medios de comunicación
- Universidad de Granada
- comunidad educativa
- centros de mayores
- CEPER y Centros de Participación Activa.

Resultados
- puesta en valor del patrimonio material e inmaterial
- fomento del contacto intergeneracional
- mayor visibilidad del patrimonio y la cultura provincial.

3. MADE-X
(MADE Extendido)
Arte, educación y cocreación



Problema
- necesidad de unir innovación pedagógica y expresión artística para transformar el territorio en motor de desarrollo sostenible y cohesión social.

Destinatarios
- alumnado de todas las etapas educativas
- alumnado de Granada, Ceuta y Melilla
- alumnado Erasmus
- participantes de la alianza Arqus.

Solución / Actividades
- crear un espacio de encuentro artístico y de cocreación entre disciplinas artísticas y tecnologías
- talleres, exposiciones, mesas redondas, encuentros entre alumnado y profesionales, y la "Noche de los Artistas" en el espacio público.

Aliados
- Museo Memoria de Andalucía - CajaGranada
- Ayuntamiento de Granada
- Diputación de Granada
- patrocinadores
- Universidad
- Escuelas de Arte
- Conservatorios
- Gabinete de Bellas Artes y Centro del Profesorado.

Resultados
- gran muestra artístico-educativa abierta a la ciudad
- fortalecimiento del tejido cultural local
- apertura internacional
- proyectos interdisciplinares e intergeneracionales
- impulso de vocaciones artísticas.

4. Laboratorio de Patrimonio Invisible (PILAB)
Educación patrimonial y patrimonios invisibles



Problema
- falta de visibilidad e infravaloración de patrimonios desconocidos o invisibles, especialmente patrimonio inmaterial, industrial, científico y oral.

Destinatarios
- ciudadanía en general
- comunidad escolar
- infancia y juventud.

Solución / Actividades
- formación en educación patrimonial
- acciones para reforzar el conocimiento de patrimonios invisibles
- generación de comunidades patrimoniales
- formación de formadores
- actividades y acciones distribuidas por la provincia.

Aliados
- Universidad
- Junta de Andalucía
- Ayuntamiento
- Diputación
- Consulado y Ministerio de Cultura.

Resultados
- programación de actividades vinculadas a elementos patrimoniales invisibles
- mayor visibilidad de estos patrimonios
- acciones artísticas en distintos puntos de la provincia.

5. INTERGENERA
Espíritu crítico y vínculos entre generaciones



Problema
- necesidad de entender la sociedad a través de la cultura.

Destinatarios
- alumnado de Educación Primaria y personas mayores.

Solución / Actividades
- análisis de la producción cultural y actividades intergeneracionales
- entrevistas con personas mayores
- uso de página web, kit de radio, cámaras y micrófonos
- documental final.

Aliados
- Escuela de Arte
- centros educativos
- centros de día
- AMPAs.

Resultados
- fomento de la capacidad crítica
- desarrollo de capacidades técnicas y artísticas
- fortalecimiento del vínculo con el patrimonio cultural, artístico y de identidad
- creación de vínculos emocionales entre generaciones.

Ideas clave de la mesa

1. Educación patrimonial
2. Intergeneracionalidad
3. Redes y visibilización cultural
4. Innovación artística y participación

Mesa 7: Turismo y desarrollo territorial

Este espacio se dedicó a rediseñar los modelos de explotación turística para transitar desde la masificación de los destinos consolidados hacia un turismo sostenible, ético y cohesionador del territorio. El debate se vertebró en torno a la creación de productos culturales integrados que distribuyeran el flujo de visitantes hacia las comarcas andaluzas a través de experiencias gastronómicas, históricas y paisajísticas de alto valor añadido. Las conclusiones de esta mesa, orientadas a la hibridación de datos turísticos y dinámicas locales, sentaron las bases para políticas públicas que garantizaran el retorno económico directo en las comunidades de acogida y protegieran el equilibrio residencial de los municipios.



Figura 14. Desarrollo del Grupo de Trabajo Turismo y Desarrollo Territorial

Las iniciativas surgidas durante la sesión abordaron la relación entre turismo y desarrollo territorial desde perspectivas complementarias. La mejora de la convivencia entre residentes y visitantes encontró su reflejo en **A Cuatro Manos**, una propuesta orientada a generar espacios de encuentro y experiencias compartidas vinculadas al patrimonio, las tradiciones y la identidad cultural de los territorios. La valorización de la cultura de la acogida y el reconocimiento de las personas que desempeñan funciones esenciales en la atención a visitantes constituyeron el eje central de **Servimos Vocación**, que planteó acciones dirigidas a reforzar el prestigio social y profesional de estos colectivos. Por su parte, **Un dato, mil conexiones** exploró el potencial de las herramientas digitales y de los sistemas de información integrados para mejorar el conocimiento del territorio, facilitar la toma de decisiones y fortalecer la conexión entre patrimonio, cultura, paisaje y actividad turística.

La dimensión tecnológica y de gestión territorial estuvo representada por **Un dato, mil conexiones**, una iniciativa orientada a integrar información procedente de distintas fuentes para mejorar el conocimiento del territorio, facilitar la toma de decisiones y favorecer una distribución más equilibrada de los flujos turísticos. La propuesta destacó el potencial de los datos para conectar patrimonio, paisaje, cultura y actividad económica desde una perspectiva participativa y colaborativa.

En conjunto, la mesa defendió una visión del turismo estrechamente vinculada al bienestar de las comunidades locales, la preservación del patrimonio y el fortalecimiento de la identidad territorial. La convivencia entre residentes y visitantes, la cultura de la acogida, el aprovechamiento inteligente de los datos y la promoción de experiencias auténticas fueron identificados como elementos clave para avanzar hacia modelos turísticos más sostenibles, regenerativos y conectados con las necesidades reales del territorio.

Mesa 7: Turismo y desarrollo territorial

Proyectos e ideas clave de la mesa

1. A CUATRO MANOS

Convivencia, identidad local y turismo compartido



Problema:
Necesidad de reintegrar al turista con la ciudadanía local, mejorar la convivencia y reconectar a las personas con su identidad territorial y su patrimonio cultural y social.

Destinatarios:
Asociaciones de artesanos, asociaciones vecinales, comercio local, agrupaciones culturales, teatro y juventud, colectivos de mayores, agentes socializadores, Guadalinfo y Puntos Vuela, ciudadanía, visitantes y turistas.

Solución:
Abrir y dinamizar espacios existentes como lugares de encuentro entre residentes y visitantes, usando herramientas participativas y tomando como referencia experiencias de éxito del territorio.

Actividades principales:
- Actividades intergeneracionales y participativas
- Apertura de espacios comunitarios
- Talleres de artesanía, gastronomía y tradiciones
- Representaciones culturales e históricas
- Encuentros entre residentes y visitantes
- Réplica de buenas prácticas

Recursos y apoyos:
Espacios públicos y equipamientos existentes, personal técnico y dinamizadores, materiales para talleres, comunicación y difusión, financiación, ayuntamientos, entidades locales, Guadalinfo, Puntos Vuela, asociaciones, comercio local y voluntariado.

Aliados:
Asociaciones de artesanos, asociaciones vecinales y de comerciantes, colectivos culturales y teatrales, centros educativos, asociaciones juveniles, colectivos de mayores, Guadalinfo, Puntos Vuela, ayuntamientos y organizadores de iniciativas de referencia del territorio.

Resultados esperados:
Mejora de la convivencia, refuerzo del sentimiento de identidad y pertenencia, mayor participación ciudadana en la actividad turística, experiencias más auténticas y sostenibles, visibilidad del tejido asociativo y del comercio local, y redes de colaboración comunitaria.

Síntesis:
Modelo de turismo construido conjuntamente entre ciudadanía y visitantes para fortalecer convivencia, identidad territorial y experiencias auténticas.

2. SERVIMOS VOCACIÓN

Movimiento por la cultura de la acogida



Problema:
Las profesiones de la acogida, la mediación territorial y la experiencia cultural afrontan baja cualificación, temporalidad, inestabilidad, escaso reconocimiento social, limitada formación conectada con la realidad profesional, dificultades de conciliación y menor atractivo para atraer y retener talento.

Destinatarios:
Profesionales de la acogida y atención; guías, intérpretes del patrimonio, educadores y mediadores culturales; conservadores, restauradores, arqueólogos, archiveros y personal patrimonial; profesionales de gastronomía y hospitalidad; agentes de viajes y movilidad; guías de naturaleza y educadores ambientales; personal de cultura y eventos; artesanos, comerciantes y productores locales.

Solución:
Impulsar un movimiento de reconocimiento y prestigio social que ponga en valor a las personas que cuidan, interpretan y conectan el territorio con quienes lo habitan y lo descubren.

Actividades principales:
- Premios y reconocimientos
- Campañas de sensibilización y prestigio
- Jornadas de encuentro entre profesionales, empresas y administraciones
- Mentoría y acompañamiento
- Difusión de historias inspiradoras
- Promoción de buenas prácticas de conciliación y bienestar
- Acciones en centros educativos
- Red de embajadores de la cultura de la acogida

Recursos y apoyos:
Campañas de comunicación, dotación para premios e incentivos, personal técnico, espacios para encuentros y actos, herramientas de difusión, colaboración con entidades formativas y empresariales, recursos para mentoría. Apoyos: administraciones públicas, centros educativos, asociaciones empresariales, organizaciones profesionales, asociaciones ciudadanas, medios y personas referentes.

Aliados:
Empresas y entidades vinculadas a la acogida, asociaciones empresariales, centros educativos, organizaciones sindicales, cámaras de comercio, patronatos de promoción territorial, museos, centros culturales, instituciones patrimoniales, Geoparque de Granada, asociaciones profesionales, entidades sociales y medios.

Resultados esperados:
Mayor reconocimiento social, orgullo y sentido de pertenencia profesional, mejor percepción de estas trayectorias, mayor capacidad para atraer y retener talento, entornos laborales más humanos y conciliadores, nuevas vocaciones, cultura de la acogida basada en el cuidado, el respeto y la hospitalidad.

Síntesis:
Movimiento para prestigiar las profesiones que hacen posible la acogida y reforzar una cultura territorial basada en el cuidado y el compromiso con las personas.

3. Un dato, mil conexiones

Plataforma Inteligente de Cultura, Patrimonio, Territorio y Conocimiento



Problema:
El patrimonio cultural, territorial y paisajístico de Granada permanece fragmentado entre iniciativas, proyectos, administraciones y agentes. Se necesita conectar ciudad y provincia, distribuir oportunidades del turismo y la cultura, activar y conservar patrimonio y paisajes vivos, implicar a la ciudadanía y aprovechar el potencial de la universidad, la inteligencia artificial y la cooperación europea.

Destinatarios:
Ciudadanía, municipios y entidades locales, sector cultural y creativo, comunidad educativa y universitaria, comunidades vinculadas al patrimonio del agua, asociaciones patrimoniales y vecinales, empresas turísticas y tecnológicas, visitantes nacionales e internacionales y redes europeas de cooperación.

Solución:
Desarrollar una plataforma inteligente de gestión del territorio y del conocimiento que conecte patrimonio, patrimonio del agua, paisajes vivos, turismo regenerativo, innovación, ciudadanía y conocimiento, con arquitectura abierta y transferible.

Actividades principales:
- Gemelo Digital Granada 2031
- Inventario y visualización de la Red del Agua y de la Red de Torres, Castillos, Fortalezas y Yacimientos
- Integración de proyectos europeos
- Observatorio de Turismo, Cultura y Territorio
- Integración de bases de datos
- Herramientas de IA para interpretación patrimonial y distribución de flujos
- Participación y ciencia ciudadana
- Rutas culturales inteligentes
- Sistemas de indicadores, medición de impacto, sensores e IoT
- Intercambio de buenas prácticas

Recursos y apoyos:
Plataforma tecnológica y GIS, infraestructura de datos abiertos, equipos multidisciplinares, personal investigador y técnico, financiación europea, nacional y local, redes institucionales, herramientas de IA, análisis de datos, sistemas de monitorización y sensórica. **Apoyos:** Universidad de Granada, Granada 2031, Ayuntamiento, Diputación, Junta de Andalucía, consorcios Interreg y Euro-MED, MEMOLab, Patronato Provincial de Turismo, comunidades de regantes, asociaciones patrimoniales y Geoparque de Granada.

Aliados:
Universidad de Granada, La Voz de las Torres, WHERIT, REVIERTE, Geoparque de Granada, Ruta de Castillos y Fortalezas, Ruta de Boabdil, Patronato de la Alhambra y Generalife, Comunidades de Regantes Históricas, Red de Municipios Granada 2031, instituciones culturales europeas y empresas tecnológicas.

Resultados esperados:
Plataforma inteligente de gestión territorial y cultural, mayor cohesión entre ciudad y provincia, participación ciudadana, distribución equilibrada de flujos turísticos, mejor conservación y activación del patrimonio, refuerzo europeo de Granada 2031, productos culturales y turísticos regenerativos, posicionamiento como referente europeo y legado permanente y transferible.

Síntesis:
Plataforma basada en datos, IA y cooperación que conecta patrimonio, agua, cultura y territorio para impulsar un modelo regenerativo, participativo y escalable.

Ideas clave de la mesa

1. Convivencia residente-visitante
2. Cultura de la acogida
3. Patrimonio, datos y territorio
4. Turismo auténtico, regenerativo y sostenible

4. Impacto en medios y prensa

A continuación, se detalla parte de la repercusión mediática y la cobertura informativa generada por el encuentro en diferentes plataformas de comunicación y portales institucionales, lo que refleja el interés público y el impacto territorial de la iniciativa:

- **Canal Sur Televisión** *Reportaje en el telediario autonómico sobre las jornadas de innovación en Granada.* https://www.canalsur.es/noticias/andalucia/granada/3/

- **Canal UGR** *II Encuentro Impronta Andalucía: Cultura, Patrimonio, Ciudad y Territorio.* https://canal.ugr.es/noticia/encuentro-impronta-andalucia-granada/

- **Canal UGR** *Granada 2031, protagonista del II Encuentro Impronta Andalucía.* https://canal.ugr.es/noticia/granada-2031-protagonista-del-ii-encuentro-impronta-andalucia

- **Junta de Andalucía (Consejo Escolar de Andalucía)** *II Encuentro Impronta Andalucía: Cultura, Patrimonio, Ciudad y Territorio.* https://www.juntadeandalucia.es/educacion/portales/web/consejo-escolar-de-andalucia/w/ii-encuentro-impronta-andalucia-cultura-patrimonio-ciudad-y-territorio?redirect=%2Feducacion%2Fportales%2Fweb%2Fconsejo-escolar-de-andalucia%2Fpresencia-institucional1

















5. Próximos pasos

Como síntesis y cierre de las jornadas, el II Encuentro Impronta Andalucía consolida la transición del ecosistema desde el diagnóstico inicial hacia una fase operativa de trabajo colaborativo y codesarrollo institucional. La hoja de ruta inmediata se centrará en la sistematización de las aportaciones y propuestas surgidas en las diferentes mesas temáticas con el fin de elaborar un documento de resultados que sirva como guía estratégica para las entidades participantes. A partir de este material, se promoverá la continuidad de los grupos de trabajo para explorar la viabilidad de las iniciativas planteadas y su posible articulación en proyectos concretos, prestando especial atención a su encaje dentro del proyecto de la candidatura de Granada 2031. De este modo, el ecosistema avanza en el fortalecimiento de las alianzas entre la universidad y las administraciones públicas, sentando las bases metodológicas y de cooperación que guiarán las futuras acciones conjuntas de la iniciativa en el territorio.

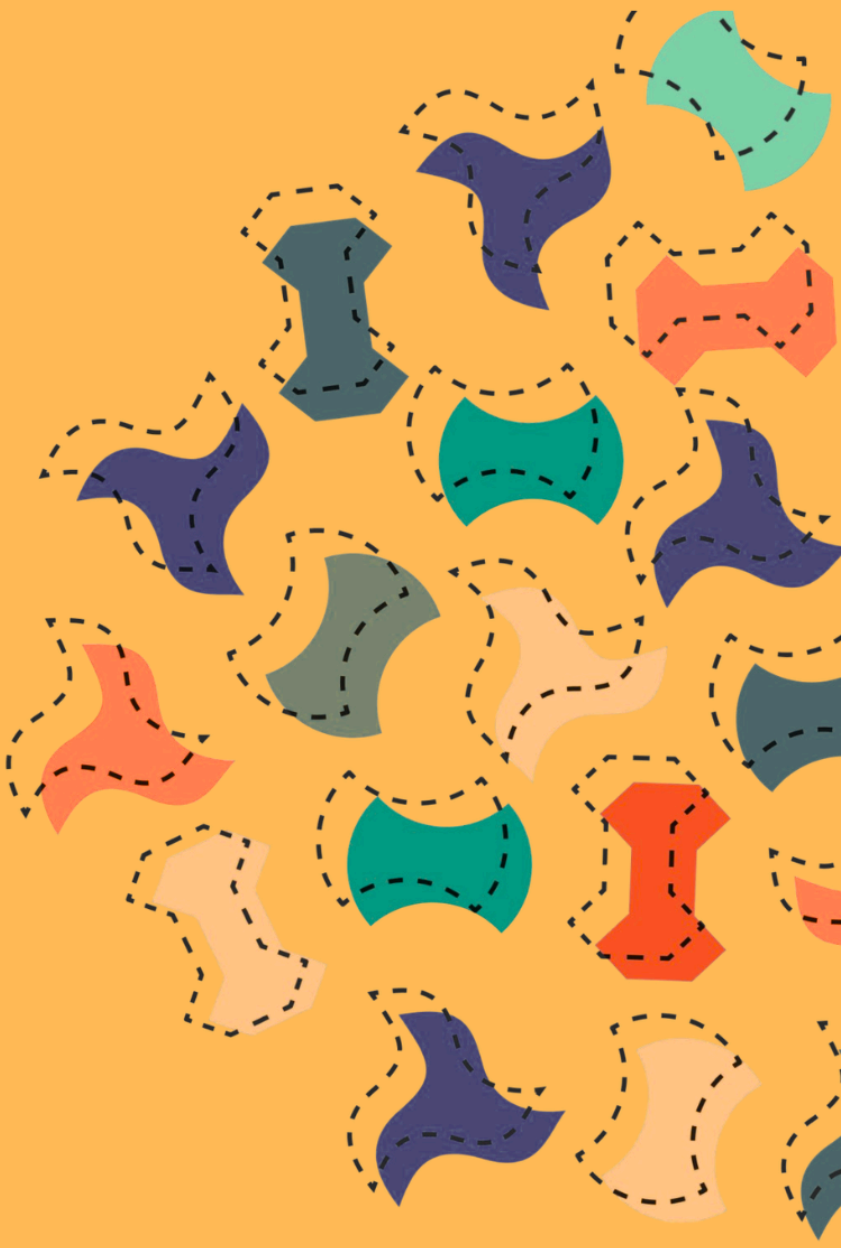


Figura 15. Foto de grupo final tras los laboratorios

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Impronta ANDALUCÍA

Instituto Andaluz de Administración Pública
Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública



UNIVERSIDAD DE GRANADA

INSTITUTO ANDALUZ DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública

Ciudad Autónoma de Ceuta

CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

FECYT INNOVACIÓN

IMPRONTAANDALUCIA.ES