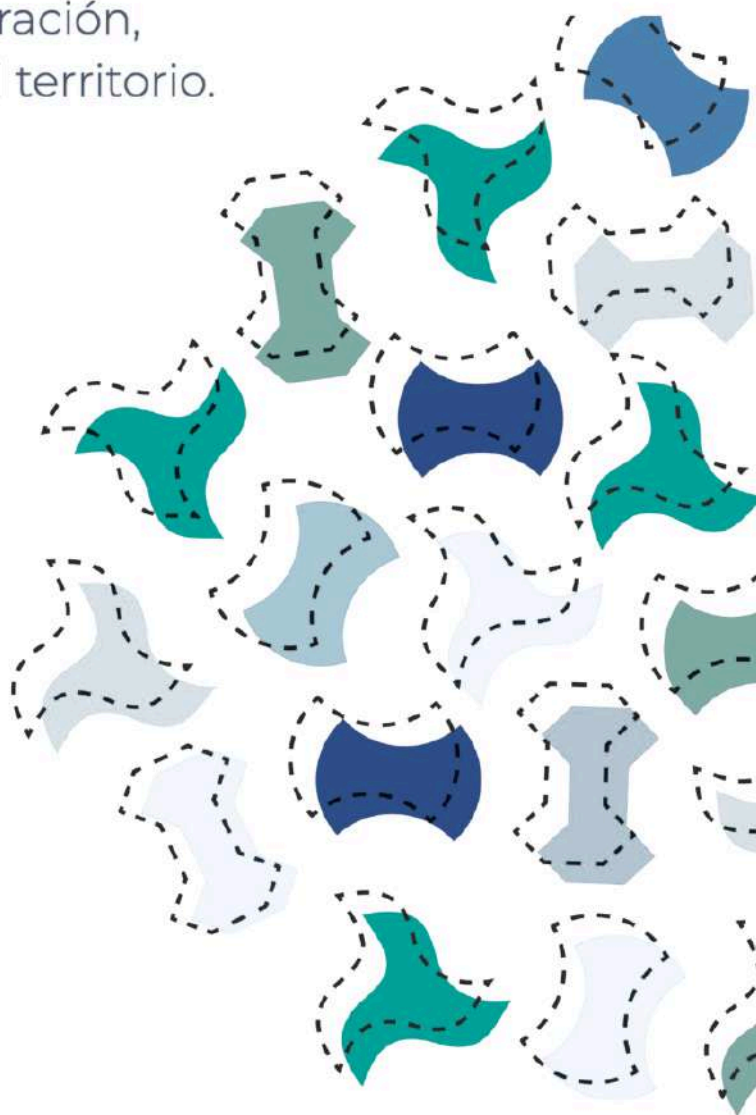


INFORME DEL

I Encuentro Impronta Andalucía

Universidad y Administración,
innovando juntas por el territorio.

24 de marzo de 2026 - Sevilla



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



INSTITUTO ANDALUZ DE
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
Consejería de Justicia, Administración
Local y Función Pública



Ciudad Autónoma
de Ceuta



CIUDAD AUTÓNOMA
DE MELILLA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



[IMPRONTAANDALUCIA.ES](https://improntaandalucia.es)

Edición y Publicación:

Universidad de Granada (UGR) e Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP).

Coordinación Técnica:

Medialab UGR (Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento).

Equipo de Redacción:

Esteban Romero Frías, Sandra Haro Márquez y Celia Jiménez Lao.

Financiación:

Este documento se enmarca en las actividades del ecosistema “Impronta Andalucía”, un proyecto cofinanciado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) - Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, en su convocatoria de fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación.

Licencia de uso:

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0). Se permite la reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, así como la creación de obras derivadas, siempre que se cite la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se mantenga la misma licencia.

CITA RECOMENDADA:

Romero-Frías, E., Haro-Márquez, S., y Jimenez-Lao, C. (2026). Informe: I Encuentro Impronta Andalucía. Universidad y Administración, innovando juntas por el territorio. Universidad de Granada (Medialab UGR) e Instituto Andaluz de Administración Pública. Granada / Sevilla. Disponible en: <https://improntaandalucia.es>

Índice

1. Introducción	3
Sobre la iniciativa Impronta Andalucía	3
2. Descripción del I Encuentro Impronta Andalucía	5
Objetivo	5
Programa	5
3. Desarrollo de las mesas de trabajo	10
Metodología	11
Mesa 1. Reto demográfico y accesibilidad rural y urbana	13
Mesa 2. Economía circular, cambio climático y transición energética	22
Mesa 3: Innovación, liderazgo y gestión del cambio	30
Mesa 4: Cultura, patrimonio y ciudad del siglo XXI	38
4. Impacto en medios: prensa y enlaces	45
Recursos audiovisuales	45
5. Próximos pasos	48

1. Introducción

Sobre la iniciativa Impronta Andalucía

Impronta Andalucía nace como un ecosistema regional de innovación pública, liderado por la **Universidad de Granada** (UGR) —bajo la coordinación técnica de Medialab UGR dentro del Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento— junto al Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP) de la **Junta de Andalucía**.

Co-financiado por la FECYT en su convocatoria I+D, este ecosistema conforma un marco de colaboración estable bajo el enfoque de la cuádruple hélice, implicando a la Junta de Andalucía, a los municipios a través de la FAMP, y a las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, así como al sistema universitario andaluz en su conjunto. Su propósito es trasladar la investigación de excelencia al diseño de políticas públicas para lograr una gestión pública más eficaz, participativa y sostenible.



Figura 1. Cabecera web de improntaandalucia.es

Impronta Andalucía supone la ampliación a escala andaluza de una experiencia pionera nacida en la provincia de Granada: **Impronta Granada** (<https://improntagranada.es/>). Este paso implica trasladar a un ámbito territorial más amplio un modelo de colaboración que ha demostrado su capacidad para conectar el conocimiento universitario con los retos concretos de las instituciones públicas y de la sociedad, generando respuestas más útiles, contextualizadas y orientadas al impacto.

El modelo Impronta parte de una idea fundamental: la universidad puede y debe desempeñar un papel más activo en la respuesta a los desafíos públicos y territoriales. Para ello, adopta un enfoque basado en retos, que comienza con la identificación de necesidades reales, prioridades públicas y desafíos del territorio, y busca ponerlos en relación con las capacidades científicas, técnicas y humanas de la universidad. De este modo, se favorece

la coproducción de soluciones sensibles al contexto, viables en la práctica y alineadas con los procesos de toma de decisiones de las instituciones.

Este modelo no se limita a promover colaboraciones puntuales, sino que aspira a estructurar una relación estable, sistemática y estratégica entre universidad, administraciones públicas y territorio. Para lograrlo, combina varios elementos facilitadores: una infraestructura digital que permite organizar y visibilizar capacidades y necesidades; mecanismos de conexión basados en datos entre retos públicos y conocimiento académico; metodologías de cocreación que favorecen el trabajo conjunto entre múltiples actores; y fórmulas de gobernanza multinivel que permiten articular la cooperación entre diferentes escalas institucionales y territoriales.

Impronta Granada, impulsada a finales de 2022 como una alianza estratégica entre la Universidad de Granada y la Diputación de Granada, ha centrado su acción en alinear el conocimiento universitario con los retos territoriales identificados en las agendas urbanas y territoriales de la provincia, en conexión con la Agenda 2030.



Figura 2. Cabecera web de improntagranada.es

2. Descripción del I Encuentro Impronta Andalucía

Objetivo

El objetivo central de este primer encuentro fue la puesta en marcha de un ecosistema de innovación pública andaluz que vincule a las administraciones públicas con el sistema universitario y científico para la mejora de las políticas públicas, así como el establecimiento de una agenda compartida para iniciar el trabajo conjunto.

Se buscó activar tres ejes estratégicos fundamentales:

- **Innovación pública:** Establecer la colaboración directa entre administraciones y el conocimiento científico, de la mano de ciudadanía y empresas cuando sea necesario, para el diseño e implementación de proyectos.
- **Asesoramiento científico:** Poner en valor al sistema universitario y científico en la toma de decisiones.
- **Ecosistemas territoriales:** Generar un ecosistema centrado en los retos territoriales de Andalucía con el fin de generar soluciones innovadoras basadas en conocimiento.

Programa

La jornada celebrada el 24 de marzo de 2026 se desarrolló bajo la siguiente estructura:



Figura 3. Cartel del I Encuentro Impronta Andalucía

09:30 – 10:00 | Recepción y acreditaciones:

Recepción de participantes y entrega de acreditaciones.

10:00 – 10:30 | Apertura institucional:

Presentación de la alianza estable entre la Junta de Andalucía y la Universidad.

- *Pedro Mercado Pacheco*, Rector de la Universidad de Granada.
- *Lorena Garrido Serrano*, Viceconsejera de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía.
- *Ana María Corredera*, Viceconsejera de Justicia, Administración Local y Función Pública de la Junta de Andalucía.
- *José Loaiza García*, Director del Instituto Andaluz de Administración Pública.
- *Esteban Romero Frías*, Vicerrector de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento.



Figura 4. Fotografía de los representantes institucionales.

10:30 – 10:50 | Presentación oficial Impronta Andalucía:

Exposición del modelo, la propuesta de valor y la hoja de ruta operativa para 2026.

- *José Loaiza García*, Director del Instituto Andaluz de Administración Pública.
- *Esteban Romero Frías*, Vicerrector de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento.



Figura 5. Presentación oficial de Impronta Andalucía

10:30 – 10:50 | Mesa redonda:

“Diálogo entre ciencia y políticas públicas: hacia una gobernanza basada en evidencia”.

- *Iñigo Arbiol Oñate*, Director Adjunto del Secretariado de la Coalición Local 2030 de Naciones Unidas.
- *Carlos Torrecilla Salinas*, Jefe de unidad de Políticas de Innovación e Impacto Económico en el Joint Research Centre de la Comisión Europea.
- *Carmen Seisdedos*, Subdirectora de Evaluación e Innovación del IAAP.
- *José Mateos Moreno*, Director General de Empleo y Desarrollo Sostenible de la Diputación de Granada.
- *Sandra Haro Márquez*, Coordinadora de Medialab UGR de la Universidad de Granada.



Figura 6. Mesa redonda “Diálogo entre ciencia y políticas públicas: hacia una gobernanza basada en evidencia”

11:30 – 12:00 | Descanso / Café

11:30 – 12:00 | Bloque de Co-creación y Retos:

Mesas Temáticas Paralelas:

Mesa 1: Reto demográfico y Accesibilidad rural y urbana.

Mesa 2: Economía circular, Cambio climático y Transición energética.

Mesa 3: Innovación, liderazgo y gestión del cambio.

Mesa 4: Cultura, Patrimonio y la Ciudad del siglo XXI.



Figura 7. Participantes en la dinámica

13:15 – 13:45 | Retorno y Puesta en Común:

Resultados de las mesas y prioridades para los laboratorios piloto.



Figura 8. Resultados de las mesas de participación

13:45 – 14:00 | Clausura y siguientes pasos



Figura 9. Clausura y siguientes pasos

3. Desarrollo de las mesas de trabajo

Para abordar de forma integral los desafíos del territorio andaluz, el bloque de trabajo colaborativo se estructuró en cuatro mesas temáticas simultáneas.

El objetivo de esta división no fue compartimentar el conocimiento, sino asegurar que cada gran reto estratégico de la región fuera analizado en profundidad por grupos multidisciplinares (personal técnico de la administración, investigadores académicos, tejido empresarial y ciudadanía). En cada una de estas mesas se aplicó una metodología de facilitación orientada a resultados, pasando de un diagnóstico plural a la definición consensuada de líneas de acción prioritarias.



Figura 10. Desarrollo del Grupo de Trabajo Innovación, liderazgo y gestión del cambio.

Metodología

La metodología de las mesas de trabajo se basa en un enfoque de cocreación y cuádruple hélice, conectando universidad, administraciones públicas, ciudadanía y tejido económico-social para abordar retos complejos desde una mirada compartida. La dinámica parte de una identificación inicial de problemas, necesidades, capacidades y oportunidades, con el objetivo de construir un diagnóstico común antes de formular propuestas.

A partir de ese diagnóstico, los participantes ponen en común posibles líneas de acción, proyectos piloto o ámbitos de colaboración. Estas aportaciones se agrupan temáticamente, se presentan de forma breve al conjunto de la mesa y se someten a contraste colectivo para identificar las propuestas con mayor consenso, viabilidad e impacto.

El resultado esperado es una síntesis útil para orientar futuras políticas públicas y líneas de trabajo de Impronta Andalucía, combinando evidencia científica, gobernanza colaborativa, inteligencia colectiva, innovación abierta y transferencia de conocimiento hacia el territorio.



Las cuatro mesas de trabajo en las que se dividió la sesión fueron:

1. **Reto demográfico y accesibilidad rural y urbana.**
2. **Economía circular, cambio climático y transición energética.**
3. **Innovación, liderazgo y gestión del cambio.**
4. **Cultura, patrimonio y la ciudad del siglo XXI.**

La sección del informe dedicada a los resultados de las mesas de trabajo se ha elaborado a partir de un conjunto diverso de materiales generados durante y después del I Encuentro Impronta Andalucía. En concreto, se han tomado como base las transcripciones de las exposiciones realizadas en la fase final de devolución por parte de las personas portavoces de cada grupo, las aportaciones recogidas en las propias mesas mediante post-its, las notas tomadas por los equipos dinamizadores y las contribuciones remitidas posteriormente por correo electrónico por algunas de las personas participantes.

Todo este material ha sido procesado con el fin de identificar temas recurrentes, ordenar las aportaciones y elevarlas a un nivel ejecutivo y estratégico, utilizando como guía de apoyo ChatGPT, en su versión de razonamiento avanzado. Para ello se aplicó un prompt común orientado a transformar la información en bruto de cada mesa en un documento estructurado con una idea fuerza inicial, una organización por ejes temáticos, el desarrollo explicativo de cada eje, posibles líneas de trabajo futuro y unas conclusiones finales. El objetivo no ha sido reproducir literalmente las intervenciones, sino sintetizar, agrupar y reformular las ideas de manera clara, institucional y orientada a la acción pública, manteniendo siempre la conexión entre conocimiento científico, políticas públicas, territorio y sociedad que caracteriza el enfoque de Impronta Andalucía.

Prompt sintético empleado:

El prompt está diseñado para transformar información en bruto procedente de una mesa de trabajo del I Encuentro Impronta Andalucía en un documento ejecutivo, claro y estructurado, siguiendo el modelo formal de referencia de la Mesa 4. El texto resultante debe comenzar con una introducción que formule la idea fuerza de la mesa y conecte el tema tratado con grandes retos públicos contemporáneos, como la transformación institucional, la sostenibilidad, la cohesión social, el desarrollo territorial, la digitalización, la innovación pública o la participación ciudadana. A partir de ahí, el contenido debe organizarse en entre cinco y diez ejes temáticos, con títulos claros y orientados a política pública, agrupando las aportaciones dispersas sin limitarse a reproducirlas literalmente.

Cada eje debe desarrollarse mediante dos párrafos explicativos: uno centrado en la idea principal y su relevancia, y otro orientado a sus implicaciones para las políticas públicas, la cooperación universidad-administración, el territorio o la sociedad. Además, cada eje debe incluir posibles líneas de desarrollo futuro formuladas como acciones, programas, investigaciones aplicadas, pilotos, laboratorios, sistemas de información, espacios de gobernanza o mecanismos de evaluación y cooperación. El

documento debe mantener un tono institucional, ejecutivo y orientado a la acción, alineado con el enfoque de Impronta, evitando tecnicismos innecesarios, repeticiones o conclusiones cerradas. Finalmente, debe cerrar con una sección de conclusiones en tres párrafos que sintetizen el nuevo marco de trabajo, expliquen su relevancia estratégica y formulen una oportunidad concreta para Impronta Andalucía como plataforma estable de colaboración entre universidad, administraciones y sociedad.

El objetivo de estas notas es poder abrir una hoja de ruta para desarrollar trabajo futuro.

Mesa 1. Reto demográfico y accesibilidad rural y urbana

La mesa sobre reto demográfico y accesibilidad rural y urbana plantea una idea fuerza: el equilibrio territorial en Andalucía exige pasar de una visión del medio rural como problema a una concepción del territorio como sistema interdependiente de oportunidades, derechos, servicios, movilidad, vivienda, empleo e identidad. El cambio de enfoque consiste en dejar de abordar la despoblación como una cuestión aislada de pequeños municipios para entenderla como un reto estructural que afecta simultáneamente a lo rural y a lo urbano: saturación de las ciudades, pérdida de servicios en los pueblos, movilidad obligada, envejecimiento, brecha digital, dificultades de acceso a la vivienda, desigualdad de género y transformación del modelo productivo. En este contexto, las políticas públicas deben avanzar hacia una planificación territorial más integrada, sensible a la diversidad de los municipios, capaz de conectar conocimiento científico, acción administrativa, participación ciudadana y desarrollo económico sostenible.



Figura 11. Desarrollo del Grupo de Trabajo Reto demográfico accesibilidad rural y urbana.

A partir de las aportaciones realizadas, se propone organizar las futuras líneas de trabajo en torno a los siguientes ejes.

1. Del problema de la despoblación al desarrollo territorial como oportunidad

La mesa subrayó la necesidad de reformular el reto demográfico en términos positivos. No se trata únicamente de “evitar la despoblación”, sino de construir condiciones reales para el desarrollo rural, la permanencia, el retorno y la atracción de nueva población. Esta mirada permite reconocer que el medio rural no es un espacio residual, sino un territorio con recursos, capacidades, saberes, formas de vida y oportunidades vinculadas a la sostenibilidad, la producción alimentaria, la calidad de vida, la innovación social y la cohesión comunitaria.

Este cambio de relato resulta clave para superar discursos negativos que asocian lo rural con carencia, atraso o falta de futuro. Desde una perspectiva de política pública, implica conectar las estrategias demográficas con agendas de desarrollo territorial, empleo, vivienda, movilidad, digitalización, igualdad, servicios públicos y transición ecológica. También exige una acción sostenida a medio y largo plazo, evitando respuestas fragmentadas o coyunturales que no modifican las causas estructurales del desequilibrio territorial.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Diseñar una agenda de desarrollo rural en positivo, orientada a identificar oportunidades económicas, sociales, culturales y ambientales en distintos territorios andaluces.
- Impulsar estudios aplicados sobre recursos locales infrautilizados, recursos abandonados y nuevos recursos potenciales con capacidad de generar empleo.
- Desarrollar campañas de revalorización del mundo rural que combatan el relato negativo y visibilicen proyectos, trayectorias y oportunidades.
- Crear espacios de trabajo entre universidad, ayuntamientos, asociaciones locales y organizaciones empresariales para identificar proyectos tractores en municipios rurales.
- Conectar la Estrategia frente al Desafío Demográfico en Andalucía 2025–2030 con proyectos piloto surgidos desde Impronta Andalucía.

2. Equilibrio territorial entre áreas urbanas, ciudades medias y municipios rurales

La mesa puso de manifiesto la fuerte dualidad territorial existente en Andalucía. Mientras las áreas urbanas concentran crecimiento, presión sobre la vivienda, saturación de servicios, desigualdad y aumento del coste de vida, muchos municipios rurales sufren envejecimiento, pérdida de población, reducción de servicios básicos, brecha digital y debilitamiento de espacios comunitarios. Esta situación no puede abordarse como una oposición simple entre ciudad y campo, sino como una relación de interdependencia que requiere nuevas formas de planificación territorial.

En este marco, las ciudades medias y cabeceras comarcales aparecen como piezas estratégicas para equilibrar el sistema territorial. Pueden funcionar como nodos de servicios, empleo, movilidad, formación, salud, cultura y actividad económica, reduciendo tanto la

presión sobre las grandes ciudades como el aislamiento de los municipios más pequeños. Esta visión permite avanzar hacia un modelo de territorio policéntrico, más accesible, cohesionado y sostenible.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Analizar el papel de las ciudades medias como nodos de equilibrio territorial y prestación de servicios comarcales.
- Definir mapas funcionales de relación entre municipios rurales, cabeceras comarcales y áreas urbanas.
- Diseñar pilotos de cooperación supramunicipal para compartir servicios, equipamientos, recursos técnicos y capacidades administrativas.
- Estudiar los efectos del crecimiento urbano sobre la vivienda, la movilidad y la desigualdad territorial.
- Incorporar indicadores de equilibrio territorial en la planificación pública vinculada al reto demográfico.

3. Movilidad, accesibilidad y “territorio de los 30 minutos”

Uno de los elementos centrales de la mesa fue la movilidad obligada. En muchos territorios, la vida cotidiana depende casi por completo del vehículo privado para acceder al empleo, la educación, la sanidad, la administración, el comercio o la cultura. Esta dependencia genera desigualdad, especialmente para personas mayores, jóvenes, mujeres, personas con discapacidad o población sin recursos suficientes para mantener un vehículo propio.

La propuesta de avanzar hacia un “territorio de los 30 minutos” ofrece un marco operativo para orientar políticas de accesibilidad. El objetivo sería garantizar que los servicios básicos estén disponibles dentro de un margen de tiempo razonable, apoyándose en el transporte a demanda, el refuerzo de cabeceras comarcales, la coordinación entre administraciones y la digitalización de determinados servicios cuando sea útil. No obstante, la mesa también advirtió que la tecnología por sí sola no resuelve los problemas si no va acompañada de servicios presenciales, infraestructuras adecuadas y planificación territorial.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Desarrollar mapas de accesibilidad territorial a servicios básicos utilizando el criterio de isocronas de 30 minutos.
- Impulsar pilotos de transporte a demanda en conexión con iniciativas como Andalucía Rural Conectada.
- Identificar servicios esenciales que deben reforzarse en cabeceras comarcales para reducir desplazamientos obligados.
- Evaluar la dependencia del vehículo privado y sus efectos sobre desigualdad, envejecimiento, empleo y conciliación.
- Diseñar modelos híbridos de atención presencial y digital para trámites administrativos, sanitarios, formativos o sociales.

4. Vivienda como condición básica para fijar y atraer población

La vivienda fue identificada como un factor crítico para afrontar el reto demográfico. Sin acceso a vivienda adecuada, asequible y disponible, cualquier política de retorno, atracción de talento, emprendimiento rural o relevo generacional queda limitada. La mesa señaló una tensión especialmente relevante: existen viviendas vacías o inmovilizadas en municipios rurales, pero muchas no reúnen condiciones para el alquiler, requieren rehabilitación o no se incorporan al mercado residencial.

También se debatió el riesgo de que determinados procesos de turistificación o especulación dificulten el acceso a la vivienda para población local o nueva población residente. Frente a ello, se planteó la oportunidad de activar estrategias innovadoras de vivienda asequible, rehabilitación, reconversión de usos y vinculación con el teletrabajo, de manera que el lugar de residencia pueda desvincularse parcialmente del lugar de trabajo. Esta línea conecta directamente con la atracción de población joven, familias, profesionales cualificados y nuevos proyectos vitales en el medio rural.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Elaborar diagnósticos locales sobre vivienda vacía, vivienda infrautilizada y necesidades reales de rehabilitación.
- Diseñar programas piloto de vivienda asequible en colaboración con entidades especializadas y municipios rurales.
- Explorar modelos de rehabilitación vinculados al teletrabajo, la residencia temporal de profesionales y el retorno de población joven.
- Analizar el impacto de la turistificación sobre la disponibilidad de vivienda residencial en municipios rurales y ciudades medias.
- Crear instrumentos de cooperación entre administraciones, propietarios, entidades sociales y universidad para activar vivienda rural disponible.

5. Servicios públicos, infraestructuras y cohesión comunitaria

La mesa destacó que la permanencia de población en el territorio depende de la existencia de servicios e infraestructuras suficientes. La falta de sanidad, educación, seguridad, transporte, agua, electricidad, telecomunicaciones, servicios financieros, comercio o espacios de encuentro comunitario debilita la vida cotidiana y acelera la salida de población. Incluso la desaparición de elementos aparentemente menores, como cajeros, bares o pequeños comercios, fue interpretada como pérdida de cohesión social y autonomía local.

Este eje conecta con una dimensión básica de igualdad territorial: vivir en un municipio rural no debe implicar una reducción sustantiva de derechos, oportunidades o calidad de vida. Desde la política pública, el reto consiste en combinar servicios presenciales, soluciones digitales, cooperación intermunicipal y modelos flexibles de prestación adaptados a la escala de cada territorio. La universidad puede contribuir con diagnósticos, evaluación de

necesidades, diseño de indicadores y análisis comparados de modelos de prestación de servicios.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Crear sistemas de información territorial sobre disponibilidad, distancia y calidad de servicios públicos y comunitarios.
- Identificar servicios mínimos de proximidad necesarios para garantizar condiciones de vida dignas en municipios rurales.
- Diseñar pilotos de prestación compartida de servicios entre municipios pequeños y cabeceras comarcales.
- Evaluar el impacto de la pérdida de servicios financieros, comerciales y comunitarios sobre envejecimiento, soledad y despoblación.
- Promover laboratorios de innovación pública para rediseñar servicios rurales con participación ciudadana.

6. Actividad económica, empleo y modelo productivo agrosocial

La falta de actividad económica y empleo fue señalada como una de las causas centrales del reto demográfico. Para fijar población es necesario que las personas puedan disponer de medios de vida suficientes, desarrollar proyectos profesionales, formar una familia y encontrar oportunidades de futuro en su entorno. La mesa insistió en que el desarrollo económico rural no debe limitarse al sector primario, aunque este siga siendo fundamental, sino que debe incorporar transformación, comercialización, calidad, innovación, servicios, artesanía, actividad forestal y nuevas cadenas de valor.

La producción alimentaria localizada, la agricultura, la ganadería, la apicultura, la madera, el mueble, la artesanía u otras actividades propias de cada territorio pueden convertirse en base para un modelo productivo más justo, sostenible y vinculado a los recursos locales. Para ello es necesario conocer mejor los recursos existentes, recuperar los abandonados, identificar recursos potenciales y facilitar la participación de expertos, organizaciones empresariales, ayuntamientos, asociaciones y universidad. La clave no es competir solo en precio, sino generar valor añadido, calidad, promoción y arraigo territorial.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Realizar inventarios participativos de recursos económicos locales, tanto explotados como infrautilizados o potenciales.
- Desarrollar estudios de viabilidad para nuevas actividades económicas vinculadas a recursos territoriales.
- Impulsar programas de apoyo a empresas de productos locales para mejorar transformación, promoción, calidad y comercialización.
- Diseñar pilotos de cadenas de valor agrosociales que conecten producción, transformación, distribución y consumo local.

7. Talento joven, emprendimiento, conciliación e igualdad de género

La mesa abordó la salida constante de población joven cualificada hacia las ciudades por falta de oportunidades laborales, vivienda, servicios, cultura, conectividad o expectativas de desarrollo personal. Esta fuga debilita el relevo generacional, reduce la capacidad de innovación local y dificulta la modernización económica y social de pueblos y comarcas. Al mismo tiempo, se identificó la oportunidad de apoyar a jóvenes de la zona con formación, dinamismo y orgullo territorial para liderar nuevos procesos de desarrollo.

La igualdad de género apareció como dimensión imprescindible del reto demográfico. La falta de servicios, el envejecimiento y los déficits de cuidados recaen de forma especial sobre las mujeres rurales, cuya contribución económica, social y comunitaria suele quedar invisibilizada. Por ello, cualquier estrategia demográfica debe incorporar políticas de conciliación, cuidados, corresponsabilidad, reconocimiento de la mujer rural y apoyo a proyectos liderados por mujeres. Sin una política de cuidados real, el retorno y la permanencia de población joven resultan mucho más difíciles.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Diseñar programas de atracción, retorno y retención de talento joven vinculados a proyectos económicos y sociales del territorio.
- Impulsar iniciativas de emprendimiento rural.
- Desarrollar investigaciones aplicadas sobre las causas de la salida de jóvenes cualificados y las condiciones necesarias para su retorno.
- Crear programas de visibilización, apoyo y liderazgo de mujeres rurales en proyectos económicos, sociales y comunitarios.
- Incorporar la dimensión de cuidados y conciliación en las estrategias frente al reto demográfico.

8. Identidad, arraigo e innovación afectiva

La mesa señaló que el reto demográfico no puede abordarse solo desde infraestructuras, empleo o servicios. También existe una dimensión cultural, simbólica y comunitaria. La llegada de nueva población puede generar oportunidades, pero también temores relacionados con la pérdida de identidad, la transformación de las formas de vida o la desaparición de la esencia de los pueblos. El reto formulado fue “integrar sin desdibujar”: acoger nuevas personas, actividades y perfiles sin romper los vínculos, memorias y formas de convivencia que sostienen la comunidad.

En este contexto surgió la idea de una innovación afectiva, entendida como una forma de intervención que no se limita a introducir tecnología o soluciones externas, sino que parte de la inmersión comunitaria, el reconocimiento de los saberes locales, la escucha activa y la construcción de confianza.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Desarrollar laboratorios de innovación afectiva en municipios rurales para trabajar identidad, acogida, arraigo y convivencia.
- Diseñar procesos participativos que integren a población local, nuevos residentes, jóvenes, mayores y asociaciones.
- Investigar los factores culturales y simbólicos que favorecen o dificultan el arraigo territorial.
- Promover narrativas públicas que presenten lo rural como espacio de futuro, innovación, vida comunitaria y sostenibilidad.
- Incorporar metodologías cualitativas y de escucha territorial en las estrategias demográficas.

9. Gobernanza, *rural proofing* y adaptación normativa al territorio

La mesa fue especialmente crítica con el diseño de normativas y procedimientos desde lógicas urbanas o administrativas alejadas de la realidad de los pequeños municipios. Esta situación genera una “brecha burocrática” que afecta de manera desproporcionada a ayuntamientos con escasos recursos técnicos, menor capacidad administrativa y mayores dificultades para acceder a financiación, gestionar proyectos o cumplir requisitos complejos. El reto no es solo dotar de recursos, sino adaptar las políticas públicas a las capacidades reales de cada territorio.

En este sentido, se propuso incorporar el *rural proofing* o perspectiva demográfica de forma transversal en las políticas públicas. Esto implica evaluar, antes de aprobar normas, programas o convocatorias, cómo afectan a municipios rurales, zonas despobladas, ciudades medias y territorios con menor capacidad administrativa. La gobernanza del reto demográfico debe ser cooperativa, participativa, técnica y estable, evitando que la ejecución y evaluación de los planes quede condicionada por dinámicas partidistas o por enfoques excesivamente centralizados.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Diseñar una metodología de *rural proofing* aplicable a normas, planes, convocatorias y programas públicos.
- Crear espacios estables de cooperación entre universidad, Junta de Andalucía, diputaciones, ayuntamientos y agentes sociales para revisar políticas con perspectiva territorial.
- Desarrollar herramientas de simplificación administrativa para pequeños municipios.
- Impulsar evaluaciones independientes, especializadas y participativas de planes vinculados al reto demográfico.
- Analizar la brecha burocrática que afecta a los municipios rurales y proponer medidas de apoyo técnico.

10. Digitalización, universidad red y cooperación para reducir brechas territoriales

La brecha digital fue identificada como uno de los factores que agravan la desigualdad entre territorios. La digitalización puede facilitar servicios, formación, empleo remoto, emprendimiento, participación y acceso a conocimiento, pero solo si se acompaña de conectividad, competencias, apoyo institucional y modelos adaptados a las necesidades locales. La mesa advirtió que la tecnología por sí sola no resuelve los problemas, pero puede ser una herramienta poderosa si se integra en estrategias territoriales más amplias.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Analizar modelos de universidad red aplicables al contexto andaluz para apoyar municipios rurales.
- Desarrollar programas de capacitación digital orientados a población rural, ayuntamientos, emprendedores y asociaciones.
- Impulsar proyectos piloto de teletrabajo, formación online y acompañamiento universitario en municipios rurales.
- Conectar iniciativas de emprendimiento rural con plataformas digitales de formación, asesoramiento y comercialización.
- Diseñar sistemas de cooperación entre universidades, administraciones y entidades rurales para reducir brechas digitales y administrativas.

Conclusiones

La Mesa sobre reto demográfico y accesibilidad rural y urbana propone un marco de trabajo que supera la visión restringida de la despoblación como pérdida de población en pequeños municipios. El reto se plantea como una cuestión estructural de equilibrio territorial, donde se cruzan vivienda, movilidad, servicios, empleo, cuidados, identidad, digitalización, gobernanza y modelo productivo. La mesa invita a pasar de políticas sectoriales y reactivas a una agenda integral, territorializada y sostenida en el tiempo, capaz de reconocer la diversidad de realidades rurales, urbanas y comarcales de Andalucía.

El reto demográfico puede convertirse en un recurso estratégico para mejorar las políticas públicas si se aborda como una oportunidad de innovación territorial. La producción alimentaria localizada, el refuerzo de las ciudades medias, la vivienda rural, el teletrabajo, el emprendimiento joven, la igualdad de género, la innovación afectiva, la reducción de brechas digitales y el *rural proofing* ofrecen campos concretos para experimentar nuevas formas de acción pública.

Para Impronta Andalucía, esta mesa abre la oportunidad de configurar un laboratorio estable sobre reto demográfico, accesibilidad y equilibrio territorial. Este espacio podría articular una agenda compartida entre universidades, administraciones públicas, municipios, asociaciones, empresas locales y ciudadanía, orientada a desarrollar proyectos piloto en vivienda, movilidad, servicios, actividad económica, digitalización y gobernanza territorial. Desde esta perspectiva, Impronta puede actuar como plataforma de conexión entre evidencia científica, necesidades públicas y capacidades territoriales, contribuyendo a que Andalucía avance hacia un modelo de desarrollo más cohesionado, accesible y sostenible.

POLÍTICAS PARA EL RETO DEMOGRÁFICO Y LA ACCESIBILIDAD RURAL Y URBANA

10 BLOQUES PARA UN EQUILIBRIO TERRITORIAL EN ANDALUCÍA



Población
y bienestar



Movilidad
y accesibilidad



Vivienda
digna



Servicios
e infraestructuras



Empleo
y economía



Igualdad
e inclusión



Identidad
y comunidad



Gobernanza
y normativa



Digitalización
y conocimiento



Cooperación
y participación

1 DEL PROBLEMA DE LA DESPOBLACIÓN AL DESARROLLO TERRITORIAL COMO OPORTUNIDAD



- Oportunidades locales
- Recursos y talento
- Proyectos tractoros
- Desarrollo sostenible
- Relato positivo del mundo rural

2 EQUILIBRIO TERRITORIAL ENTRE ÁREAS URBANAS, CIUDADES MEDIAS Y MUNICIPIOS RURALES



- Territorio policéntrico
- Ciudades medias como nodos
- Cooperación supramunicipal
- Servicios compartidos
- Cohesión territorial

3 MOVILIDAD, ACCESIBILIDAD Y "TERRITORIO DE LOS 30 MINUTOS"



- Servicios a 30 minutos
- Transporte a demanda
- Menos dependencia del coche
- Accesibilidad universal
- Presencial + Digital

4 VIVIENDA COMO CONDICIÓN BÁSICA PARA FIJAR Y ATRAER POBLACIÓN



- Vivienda asequible
- Rehabilitación y uso eficiente
- Vivienda vacía: activar
- Teletrabajo y residencia
- Evitar especulación y turistificación

5 SERVICIOS PÚBLICOS, INFRAESTRUCTURAS Y COHESIÓN COMUNITARIA



- Servicios de proximidad
- Infraestructuras básicas
- Cohesión social
- Vida comunitaria
- Igualdad de derechos en todo el territorio

6 ACTIVIDAD ECONÓMICA, EMPLEO Y MODELO PRODUCTIVO AGROSOCIAL



- Recursos locales
- Cadenas de valor
- Transformación y comercialización
- Innovación y calidad
- Empleo y arraigo territorial

7 TALENTO JOVEN, EMPRENDIMIENTO, CONCILIACIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO



- Retener y atraer talento joven
- Emprendimiento rural
- Conciliación y cuidados
- Igualdad de género
- Visibilizar a la mujer rural

8 IDENTIDAD, ARRAIGO E INNOVACIÓN AFECTIVA



- Identidad y memoria
- Acogida e integración
- Participación comunitaria
- Innovación afectiva
- Escucha y confianza

9 GOBERNANZA, RURAL PROOFING Y ADAPTACIÓN NORMATIVA AL TERRITORIO



- Rural proofing
- Simplificación administrativa
- Cooperación multinivel
- Evaluación y seguimiento
- Apoyo técnico a municipios

10 DIGITALIZACIÓN, UNIVERSIDAD RED Y COOPERACIÓN PARA REDUCIR BRECHAS



- Conectividad y competencias
- Universidad red
- Formación y teletrabajo
- Emprendimiento digital
- Cooperación y brecha digital



IDEA FUERZA

Pesar de ver el medio rural como problema a entender el territorio como un sistema interdependiente de oportunidades, derechos y servicios. Equilibrio, accesibilidad y cohesión para un Andalucía más justa, sostenible y habitable.

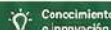


OBJETIVO COMÚN

Construir un territorio andaluz equilibrado, accesible y sostenible, donde todas las personas puedan vivir, trabajar y desarrollar su proyecto de vida con calidad, igualdad y arraigo.



CLAVES TRANSVERSALES



Mesa 2. Economía circular, cambio climático y transición energética

La mesa sobre economía circular, cambio climático y transición energética plantea una idea fuerza: la transición ecológica no debe entenderse únicamente como un proceso tecnológico o normativo, sino como una estrategia integral de transformación territorial, económica y social. La economía circular, la acción climática y la transición energética aparecen como palancas para generar empleo, reforzar el tejido productivo, fijar población joven, revalorizar el mundo rural y construir territorios más resilientes. El principal cambio de enfoque propuesto consiste en pasar de una visión sectorial de la sostenibilidad a una agenda compartida de desarrollo territorial, capaz de conectar energías renovables, agricultura, empresa, urbanismo, formación, participación ciudadana y políticas públicas.



Figura 12. Desarrollo del Grupo de Trabajo Economía circular, cambio climático y transición energética

A partir de las aportaciones realizadas, se propone organizar las futuras líneas de trabajo en torno a los siguientes ejes.

1. Transición ecológica como estrategia de desarrollo territorial sostenible

La mesa subrayó que la descarbonización, la economía circular y la adaptación al cambio climático deben abordarse desde una perspectiva territorial. No se trata solo de introducir nuevas tecnologías o infraestructuras, sino de construir modelos de desarrollo equilibrados, capaces de compatibilizar el impulso de las energías renovables, la protección del sector agrario, la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida en los municipios.

Este enfoque resulta especialmente relevante para Andalucía, donde conviven grandes oportunidades vinculadas a la producción ecológica, las energías renovables y la innovación ambiental, junto a tensiones territoriales derivadas del uso del suelo, la pérdida de población joven, la falta de tejido empresarial en algunas zonas y la necesidad de una transición justa. La cooperación entre universidades, administraciones, empresas y ciudadanía puede

ayudar a diseñar políticas públicas que no enfrenten sostenibilidad y desarrollo, sino que las integren en una misma estrategia.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Diseñar agendas territoriales de transición ecológica adaptadas a las características de cada comarca o municipio.
- Impulsar proyectos piloto que integren energía, agricultura, empleo, economía circular y planificación territorial.
- Desarrollar metodologías de diagnóstico territorial para identificar oportunidades de desarrollo sostenible.
- Crear espacios de cooperación entre administraciones, universidades, empresas y ciudadanía para anticipar conflictos y construir consensos.
- Identificar buenas prácticas territoriales que puedan ser documentadas, evaluadas y escaladas a otros contextos.

2. Descarbonización, energías renovables y aceptación social

Uno de los temas centrales fue la necesidad de hacer compatible el despliegue de infraestructuras de energías renovables con la realidad social, económica y paisajística de los territorios. La mesa constató que algunas instalaciones generan rechazo ciudadano cuando se perciben como imposiciones externas, cuando no producen beneficios visibles para la población local o cuando entran en tensión con otros usos del suelo, especialmente los vinculados a la agricultura.

Por ello, la transición energética debe incorporar desde el inicio procesos de información, participación y retorno territorial. Las energías renovables pueden convertirse en una oportunidad de empleo, innovación y desarrollo local si se articulan mediante modelos de gobernanza adecuados, si se explican mejor sus beneficios y límites, y si se vinculan a estrategias de formación, emprendimiento y mejora de la calidad de vida en las zonas afectadas.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Crear laboratorios territoriales de transición energética para abordar conflictos, oportunidades y modelos de implantación.
- Diseñar procesos participativos previos al desarrollo de infraestructuras renovables en municipios y comarcas.
- Elaborar materiales de sensibilización sobre límites de los recursos naturales, descarbonización y transición justa.
- Analizar modelos de retorno local asociados a proyectos de energías renovables.
- Promover estudios sobre compatibilidad entre energías renovables, agricultura, paisaje y desarrollo rural.

3. Economía circular y gestión inteligente de residuos

La mesa identificó la economía circular como una pieza clave para transformar los sistemas productivos y de consumo. Se planteó la necesidad de avanzar hacia un modelo en el que los residuos dejen de ser entendidos como un problema finalista y pasen a concebirse como recursos, insumos o materias primas para nuevos procesos productivos. Esta visión abre oportunidades para nuevas industrias, bioproductos, innovación empresarial y reducción de la dependencia de recursos fósiles.

No obstante, para que la circularidad sea efectiva es necesario mejorar la gestión integral de residuos: recogida separada, rediseño de infraestructuras, concienciación ciudadana, eficiencia de los puntos limpios y disponibilidad de datos. La economía circular requiere, por tanto, tanto cambios tecnológicos como cambios culturales, administrativos y empresariales, además de una conexión más estrecha entre conocimiento científico, políticas locales y capacidades productivas.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Desarrollar proyectos piloto de valorización de residuos como materias primas en sectores locales.
- Diseñar sistemas de información y plataformas de datos para optimizar procesos de economía circular.
- Revisar el funcionamiento de infraestructuras como puntos limpios desde una lógica de circularidad y reutilización.
- Impulsar campañas de concienciación ciudadana sobre separación, reutilización y valorización de residuos.
- Conectar grupos de investigación universitarios con empresas interesadas en bioproductos, nuevos materiales o sustitución de recursos fósiles.

4. Relevo generacional, empleo verde y revalorización rural

La mesa propuso reformular el problema de la despoblación desde la perspectiva del relevo generacional. El reto no es solo evitar la pérdida de habitantes, sino crear las condiciones para que la población joven encuentre oportunidades reales para vivir, trabajar y desarrollar proyectos vitales en el territorio. En este sentido, el empleo verde aparece como una vía estratégica para conectar transición energética, agroecología, economía circular, mitigación climática y desarrollo rural.

Esta mirada permite vincular oficios tradicionales, como la agricultura y la ganadería, con sectores emergentes ligados a la sostenibilidad. También plantea la necesidad de retener mayor valor añadido en el territorio, especialmente en ámbitos donde Andalucía tiene una posición destacada, como la producción ecológica. Para ello, resulta fundamental reforzar la formación, la innovación, la transformación local de productos y la creación de tejido empresarial arraigado en el territorio.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Diseñar programas de empleo verde orientados a jóvenes en zonas rurales.
- Impulsar iniciativas de agroecología, transformación local y comercialización de productos sostenibles.
- Identificar nuevas ocupaciones vinculadas a transición energética, economía circular y adaptación climática.
- Crear itinerarios formativos conectados con empresas, cooperativas, administraciones locales y universidades.
- Desarrollar proyectos piloto para retener valor añadido en sectores agrarios y ecológicos.

5. Planeamiento urbanístico sostenible y territorios atractivos para vivir

La atracción y fijación de población joven no depende únicamente del empleo. La mesa destacó la importancia de construir territorios atractivos para vivir, con una adecuada planificación urbanística, servicios, calidad ambiental y espacios públicos adaptados a los retos climáticos. El urbanismo sostenible aparece así como un instrumento clave para conectar transición ecológica, bienestar ciudadano y cohesión territorial.

Dentro de este enfoque se mencionaron soluciones como corredores verdes, jardines verticales, infraestructuras verdes y otros elementos basados en la naturaleza. Estas medidas contribuyen a mejorar la resiliencia de los municipios, aumentar su capacidad de adaptación al cambio climático y generar entornos más habitables. El planeamiento urbanístico puede convertirse, por tanto, en una herramienta estratégica para revalorizar las zonas rurales y fortalecer su atractivo social y económico.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Promover pilotos de planeamiento urbanístico sostenible en municipios interesados.
- Incorporar soluciones basadas en la naturaleza en estrategias locales de adaptación climática.
- Analizar buenas prácticas de territorios que hayan mejorado su atractivo residencial y ambiental.
- Desarrollar guías de criterios urbanísticos para la transición ecológica en municipios rurales.
- Conectar universidades, ayuntamientos y administraciones autonómicas para diseñar modelos replicables de resiliencia territorial.

6. Transformación empresarial, sostenibilidad y medición del impacto socioambiental

La mesa señaló que no puede haber creación de empleo ni transición efectiva sin tejido empresarial comprometido. Muchas empresas necesitan avanzar en formación, responsabilidad social corporativa y sostenibilidad, pero también requieren herramientas

claras para medir, comunicar y mejorar su impacto. Se identificó como prioridad alinear el desempeño ambiental y social de las empresas con las políticas públicas y con las nuevas demandas del mercado.

En este sentido, la medición del impacto socioambiental empresarial aparece como un campo de trabajo estratégico. No basta con cumplir exigencias legales mínimas: es necesario generar sistemas transparentes de indicadores, plataformas de datos y mecanismos de reconocimiento que incentiven buenas prácticas. La universidad puede desempeñar un papel relevante aportando metodologías, investigación aplicada, evaluación y acompañamiento técnico.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Diseñar indicadores de impacto socioambiental adaptados a empresas y sectores del territorio.
- Crear plataformas de datos para medir, visualizar y reconocer buenas prácticas empresariales.
- Impulsar programas de acompañamiento a empresas en sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.
- Conectar necesidades empresariales con grupos de investigación especializados en transición ecológica.
- Desarrollar sistemas de reconocimiento público para empresas que superen los estándares ambientales básicos.

7. Formación multinivel y competencias para la transición

La formación apareció como un elemento transversal en toda la mesa. Se detectó una carencia general de competencias en sostenibilidad, tanto en empresas como en población adulta, administraciones y ciudadanía. La transición ecológica requiere capacidades nuevas: comprensión del cambio climático, gestión circular de recursos, competencias energéticas, innovación ambiental, adaptación territorial y responsabilidad social.

Por ello, la formación no debe limitarse al sistema educativo formal. Debe extenderse a profesionales, formadores, responsables públicos, empresas, jóvenes y población adulta. Además, se planteó la necesidad de que las empresas identifiquen las competencias que necesitarán en el futuro, de manera que puedan alinearse con los planes formativos de la universidad y del sistema educativo. Esta conexión entre formación, empleo y territorio es esencial para anticipar oportunidades y evitar desajustes.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Diseñar programas de formación continua en sostenibilidad para empresas, administraciones y población adulta.
- Crear itinerarios formativos sobre economía circular, transición energética, adaptación climática y empleo verde.

- Desarrollar mecanismos para identificar competencias futuras demandadas por empresas y sectores emergentes.
- Conectar la oferta formativa universitaria con necesidades territoriales y empresariales.
- Impulsar acciones de capacitación para formadores, técnicos municipales y agentes de desarrollo local.

8. Concienciación ciudadana, participación y gobernanza multiactor

La mesa insistió en que la transición ecológica solo será viable si cuenta con legitimidad social. La concienciación ciudadana es una condición de éxito para reducir resistencias, mejorar la gestión de residuos, favorecer la aceptación de infraestructuras sostenibles y promover cambios en los hábitos de consumo. Sin ciudadanía informada y partícipe, las políticas de sostenibilidad corren el riesgo de quedar desconectadas de la vida cotidiana.

Este reto exige modelos de gobernanza integrados, basados en la colaboración entre administraciones, universidades, empresas, ciudadanía y otros agentes del territorio. La complejidad de los problemas tratados —cambio climático, energía, economía circular, empleo, ruralidad y empresa— requiere espacios estables de diálogo, aprendizaje y experimentación. El enfoque de cuádruple hélice permite convertir los conflictos potenciales en oportunidades de cooperación y construcción de soluciones compartidas.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Crear espacios de gobernanza multiactor para la transición ecológica en clave territorial.
- Desarrollar campañas de sensibilización ciudadana vinculadas a proyectos concretos de economía circular y energía.
- Impulsar laboratorios de participación para anticipar conflictos y construir consensos.
- Diseñar metodologías de escucha ciudadana sobre infraestructuras, residuos, empleo verde y sostenibilidad.
- Sistematizar aprendizajes procedentes de buenas prácticas territoriales para su transferencia a otros municipios o comarcas.

Conclusiones

Esta mesa propone un nuevo marco de trabajo en el que economía circular, cambio climático y transición energética dejan de abordarse como ámbitos separados para convertirse en una agenda integrada de transformación territorial. La sostenibilidad aparece como una oportunidad para generar empleo, reforzar el tejido empresarial, mejorar la planificación urbana, fijar población joven, revalorizar el sector agrario y construir territorios más resilientes frente a los efectos del cambio climático.

El tema tratado puede convertirse en un recurso estratégico para mejorar las políticas públicas si se articula desde una perspectiva aplicada, participativa y basada en conocimiento. Las administraciones necesitan mejores datos, indicadores, procesos de participación, herramientas formativas y modelos de gobernanza para tomar decisiones más eficaces. La universidad, por su parte, puede aportar investigación, evaluación, transferencia, innovación metodológica y conexión con capacidades científicas que ayuden a convertir los retos ambientales en proyectos concretos de desarrollo territorial.

Para Impronta Andalucía se abre una oportunidad clara: constituir un laboratorio estable de transición ecológica territorial que conecte universidad, administraciones, empresas y ciudadanía en torno a proyectos piloto de economía circular, empleo verde, transición energética justa, formación multinivel, medición de impacto socioambiental y planificación sostenible. Este espacio podría funcionar como una plataforma de cooperación aplicada para identificar retos, movilizar conocimiento, experimentar soluciones y escalar buenas prácticas en distintos territorios de Andalucía.

POLÍTICAS PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR, EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

8 BLOQUES PARA UNA TRANSICIÓN JUSTA, SOSTENIBLE Y GENERADORA DE OPORTUNIDADES EN ANDALUCÍA



Sostenibilidad
y territorio



Transición
energética



Economía
circular



Empleo verde
y población joven



Planificación
sostenible



Innovación y
competitividad



Formación y
competencias



Participación y
gobernanza

1 TRANSICIÓN ECOLÓGICA COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE



PALABRAS CLAVE

- Desarrollo territorial
- Energía, agricultura y empleo
- Cooperación y participación
- Innovación y buenas prácticas
- Transición justa y equilibrada

2 DESCARBONIZACIÓN, ENERGÍAS RENOVABLES Y ACEPTACIÓN SOCIAL



PALABRAS CLAVE

- Aceptación social
- Participación e información
- Retorno territorial
- Compatibilidad con agricultura y paisaje
- Transición energética justa

3 ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN INTELIGENTE DE RESIDUOS



PALABRAS CLAVE

- Residuos como recursos
- Reutilizar, reciclar, valorizar
- Innovación y nuevos materiales
- Infraestructuras y datos
- Concienciación ciudadana

4 RELEVO GENERACIONAL, EMPLEO VERDE Y REVALORIZACIÓN RURAL



PALABRAS CLAVE

- Empleo verde y futuro
- Agroecología y sostenibilidad
- Formación e innovación
- Retener valor añadido
- Reto demográfico y arraigo

5 PLANEAMIENTO URBANÍSTICO SOSTENIBLE Y TERRITORIOS ATRACTIVOS PARA VIVIR



PALABRAS CLAVE

- Urbanismo sostenible
- Soluciones basadas en la naturaleza
- Adaptación y resiliencia
- Calidad de vida
- Cohesión territorial

6 TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL, SOSTENIBILIDAD Y MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIOAMBIENTAL



PALABRAS CLAVE

- Sostenibilidad empresarial
- Indicadores e impacto
- Datos, transparencia y reconocimiento
- Innovación y competitividad
- Alianzas empresa-territorio

7 FORMACIÓN MULTINIVEL Y COMPETENCIAS PARA LA TRANSICIÓN



PALABRAS CLAVE

- Formación continua
- Nuevas competencias
- Empleo verde y digital
- Conexión universidad-empresa
- Capacitar para transformar

8 CONCIENCIACIÓN CIUDADANA, PARTICIPACIÓN Y GOBERNANZA MULTIACTOR



PALABRAS CLAVE

- Participación ciudadana
- Gobernanza multiactor
- Diálogo y consenso
- Escucha y transparencia
- Aprendizaje y buenas prácticas

PRINCIPIOS TRANSVERSALES



Enfoque territorial
y de derechos



Justicia social
y transición justa



Equidad
generacional



Cooperación y
corresponsabilidad



Innovación y
conocimiento



Basado en datos
e impacto



Resiliencia y
adaptación climática

IDEA FUERZA



La economía circular, el cambio climático y la transición energética son palancas para generar empleo, fijar población, revalorizar el mundo rural y construir territorios más resilientes. Una agenda compartida que integra sostenibilidad, desarrollo económico y bienestar social.



JUNTOS HACEMOS POSIBLE LA TRANSICIÓN



UNIVERSIDADES
Conocimiento e
investigación



ADMINISTRACIONES
Políticas públicas y
planificación



EMPRESAS
Innovación y
competitividad



CIUDADANÍA
Participación y
compromiso



MUNDO RURAL
Raíces, recursos y
futuro sostenible



Mesa 3: Innovación, liderazgo y gestión del cambio

La mesa sobre innovación, liderazgo y gestión del cambio plantea una idea fuerza: la innovación pública no debe entenderse como una suma de proyectos aislados, sino como un proceso sostenido de cambio cultural, organizativo y relacional entre universidad, administración y territorio. En un contexto marcado por retos públicos complejos —transformación institucional, digitalización, sostenibilidad, cohesión social, empleo, participación ciudadana y necesidad de políticas basadas en evidencias—, la innovación requiere superar inercias, departamentos estancos, prejuicios mutuos y formas rígidas de trabajo, para avanzar hacia modelos más abiertos, colaborativos y orientados al aprendizaje.



Figura 13. Desarrollo del Grupo de Trabajo Innovación, liderazgo y gestión del cambio

A partir de las aportaciones realizadas, se propone organizar las futuras líneas de trabajo en torno a los siguientes ejes.

1. Cambio cultural para institucionalizar la innovación

La mesa subraya que el principal reto no es únicamente crear nuevos espacios o proyectos de innovación, sino incorporar la innovación como una práctica transversal en el funcionamiento ordinario de las organizaciones públicas y universitarias. Esto implica pasar de iniciativas puntuales a una cultura compartida de mejora, experimentación, escucha y aprendizaje continuo. Este cambio cultural exige actuar tanto en el plano micro —pequeñas mejoras, proyectos concretos, cambios en procedimientos y equipos— como en el plano macro —estrategias institucionales, estructuras de soporte, liderazgo, formación y evaluación—. La innovación debe dejar de depender de voluntades individuales para convertirse en una capacidad organizativa sostenida en el tiempo.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Diseñar una hoja de ruta a medio plazo para integrar la innovación en la universidad y en la administración pública.
- Identificar barreras culturales, organizativas y procedimentales que dificultan la innovación.
- Desarrollar programas de sensibilización interna sobre innovación pública y cambio organizativo.
- Generar metodologías compartidas para transformar experiencias aisladas en aprendizajes institucionales.
- Impulsar espacios de reflexión estratégica sobre liderazgo, cultura organizativa y gestión del cambio.

2. Diagnóstico compartido de problemas, capacidades y agentes

La mesa señala la necesidad de no avanzar directamente hacia soluciones sin delimitar antes con claridad los problemas que se quieren abordar. La innovación en contextos complejos requiere una fase inicial de diagnóstico que permita identificar necesidades reales, capacidades disponibles, actores implicados, experiencias previas y oportunidades de cooperación.

Este diagnóstico debe incorporar tanto las dificultades detectadas —rigidez, falta de comunicación, desconocimiento mutuo, escasa motivación o fragmentación organizativa— como las fortalezas existentes. Muchas experiencias valiosas ya están en marcha, aunque de forma dispersa, y pueden convertirse en base para una estrategia más coherente de innovación pública.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Elaborar un mapa de agentes vinculados a la innovación pública en universidad, administración, ciudadanía y empresas.
- Realizar un diagnóstico participativo sobre barreras y oportunidades para la innovación institucional.
- Identificar experiencias previas, proyectos piloto y prácticas innovadoras ya existentes.
- Crear un repositorio de capacidades, metodologías y recursos disponibles para la innovación pública.
- Definir retos prioritarios a medio plazo antes de diseñar nuevas líneas de intervención.

3. Estructuras estables para la innovación y el asesoramiento científico

Una de las líneas centrales de la mesa es la necesidad de contar con estructuras de soporte que permitan sostener la innovación más allá de eventos o proyectos concretos. No se trata

necesariamente de crear nuevas unidades en cada institución, sino de reforzar, adaptar o conectar estructuras existentes con capacidad para apoyar procesos de innovación, análisis de datos, evaluación y toma de decisiones.

En este marco, se destaca la importancia del asesoramiento científico como brújula para la política pública. La ciencia puede ayudar a que las decisiones institucionales no dependan únicamente de intuiciones o inercias, sino que se apoyen en evidencias, conocimiento experto y análisis riguroso. Las oficinas de datos, evidencias o innovación pública aparecen como posibles instrumentos para conectar conocimiento y decisión.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Explorar modelos de oficinas públicas de evidencia, datos o asesoramiento científico aplicadas a la toma de decisiones.
- Diseñar mecanismos estables de conexión entre investigadores y responsables públicos.
- Crear protocolos para incorporar conocimiento científico en fases tempranas de diseño de políticas públicas.
- Desarrollar experiencias piloto de asesoramiento científico en retos concretos de la administración.
- Evaluar estructuras existentes que puedan actuar como nodos de innovación y evidencia.

4. Capacidades profesionales para innovar en la administración pública

La mesa identifica la falta de competencias específicas en innovación como uno de los obstáculos para el cambio. En la administración, muchas personas están centradas en la gestión ordinaria y disponen de poco tiempo, incentivos o formación para incorporar nuevas formas de trabajo. Por ello, se plantea la necesidad de reconocer la innovación como una competencia profesional del personal público.

Esta línea conecta directamente con los procesos de selección, formación continua, desarrollo profesional y liderazgo en las administraciones. La innovación no puede depender solo de perfiles especialmente motivados, sino que debe incorporarse al conjunto de capacidades institucionales necesarias para afrontar retos complejos.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Incorporar competencias de innovación pública, análisis de evidencias y colaboración multiactor en la formación del personal público.
- Diseñar itinerarios formativos específicos para equipos directivos, técnicos y perfiles de gestión.
- Analizar cómo introducir capacidades de innovación en procesos de acceso y promoción en la administración.
- Crear comunidades de práctica entre empleados públicos interesados en innovación y mejora institucional.

- Poner en valor el talento senior de la administración como recurso clave para acompañar procesos de cambio.

5. Proyectos conjuntos entre universidad y administración

La mesa plantea la necesidad de impulsar proyectos de investigación y acción compartidos entre academia y administración, con equipos mixtos, objetivos comunes y resultados aplicables a la práctica pública. Esta colaboración debe superar la lógica de encargo puntual o transferencia unidireccional, para avanzar hacia procesos de co-diseño, investigación aplicada y aprendizaje compartido.

Este enfoque permite que la universidad conozca mejor las necesidades reales del territorio y de la administración, mientras que las instituciones públicas acceden a conocimiento especializado, metodologías de análisis, evaluación y experimentación. La cooperación universidad-administración puede convertirse así en una infraestructura de innovación pública orientada a resolver problemas concretos.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Diseñar convocatorias o programas de proyectos conjuntos entre equipos académicos y administraciones públicas.
- Crear equipos mixtos para abordar retos específicos de gestión, políticas públicas o desarrollo territorial.
- Desarrollar metodologías de investigación aplicada orientadas a resultados utilizables por la administración.
- Impulsar pilotos de innovación pública evaluables y escalables.
- Establecer mecanismos de seguimiento para asegurar que los resultados de investigación tengan aplicación práctica.

6. Alineación entre formación universitaria, administración y necesidades sociales

La mesa señala la existencia de una brecha entre la formación universitaria y las necesidades actuales de la administración pública y del territorio. La universidad debe reforzar su capacidad para anticipar cambios sociales, tecnológicos e institucionales, evitando que los currículos queden desconectados de los retos reales de la práctica profesional.

Esta alineación no implica subordinar la universidad a demandas inmediatas, sino abrir espacios de diálogo para que la formación incorpore competencias transversales, conocimiento aplicado, comprensión del contexto público y capacidad de intervención en problemas complejos. La administración, por su parte, puede contribuir a identificar necesidades emergentes y perfiles profesionales estratégicos.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Analizar la adecuación de determinados grados y másteres a las necesidades actuales de la administración pública.
- Crear espacios de diálogo entre responsables académicos, administraciones y agentes del territorio sobre competencias emergentes.
- Diseñar actividades formativas vinculadas a retos reales de políticas públicas.
- Impulsar prácticas, proyectos fin de grado o trabajos fin de máster conectados con necesidades administrativas y territoriales.
- Desarrollar microcredenciales o formación especializada en innovación pública, datos, evaluación y gestión del cambio.

7. Espacios continuos de encuentro, escucha y comunicación

La mesa insiste en que la relación entre universidad y administración no puede basarse únicamente en encuentros puntuales. Es necesario crear mecanismos continuos, consolidados y reconocibles de escucha mutua, comunicación interna y comunicación externa. La falta de canales estables refuerza prejuicios, desconocimiento y duplicidades.

Estos espacios deben permitir construir lenguajes comunes, compartir necesidades, detectar oportunidades y generar confianza entre actores. La comunicación aparece así no solo como una herramienta de difusión, sino como una condición para la cooperación institucional y para la construcción de agendas compartidas.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Crear foros periódicos de diálogo entre universidad, administración y agentes sociales.
- Diseñar sistemas de comunicación abiertos y continuos entre equipos técnicos, investigadores y responsables públicos.
- Elaborar una estrategia de comunicación interna y externa sobre innovación pública y cooperación territorial.
- Impulsar espacios de escucha para identificar demandas, capacidades y oportunidades de colaboración.
- Generar metodologías de mediación y traducción entre lenguajes académicos, administrativos y ciudadanos.

8. Intercambio de talento y aprendizaje entre instituciones

La mesa plantea la necesidad de generar puentes entre los talentos de la universidad y de la administración. El conocimiento mutuo no se construye solo mediante reuniones, sino también a través de experiencias compartidas de trabajo, colaboración temporal, movilidad profesional y participación en equipos mixtos.

Este intercambio puede ayudar a reducir prejuicios, comprender mejor las lógicas de cada institución y acelerar la generación de soluciones aplicables. También permite reconocer el valor del talento senior de la administración, cuya experiencia acumulada puede ser decisiva para orientar procesos de innovación realistas y sostenibles.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Diseñar programas de estancias temporales entre personal universitario y personal de la administración.
- Crear figuras de enlace o mediación entre equipos académicos y unidades administrativas.
- Impulsar redes de talento público-académico para proyectos de innovación y cambio institucional.
- Incorporar perfiles senior de la administración en procesos de mentoría, diagnóstico y diseño de proyectos.
- Explorar mecanismos de reconocimiento institucional para quienes participen en procesos de cooperación interinstitucional.

9. Innovación desde abajo y aprendizaje a partir de pilotos

La mesa destaca la importancia de seguir fomentando proyectos innovadores concretos, surgidos desde la práctica y desde los equipos que conocen de cerca los problemas. La innovación de abajo arriba permite detectar soluciones realistas, generar motivación y aprender desde experiencias situadas.

Este enfoque no es incompatible con una estrategia general. Al contrario, la mesa propone combinar planificación a medio plazo con experimentación concreta. Los pilotos, laboratorios y experiencias locales pueden convertirse en mecanismos de aprendizaje institucional si se documentan, evalúan y conectan con estructuras más amplias.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Identificar proyectos innovadores ya existentes en unidades administrativas, grupos de investigación o territorios.
- Diseñar laboratorios permanentes de experimentación en torno a retos públicos concretos.
- Crear metodologías de evaluación y aprendizaje para proyectos piloto.
- Establecer mecanismos para escalar o transferir experiencias exitosas.
- Impulsar convocatorias de innovación de abajo arriba dirigidas a equipos mixtos universidad-administración.

Conclusiones

La Mesa 3 propone un nuevo marco de trabajo basado en entender la innovación, el liderazgo y la gestión del cambio como capacidades estructurales de las instituciones públicas y universitarias. El reto principal no es únicamente generar nuevos proyectos, sino construir una forma de trabajo a medio plazo que combine diagnóstico, cultura organizativa, asesoramiento científico, formación, comunicación, talento compartido y experimentación.

La innovación puede convertirse en un recurso estratégico para mejorar las políticas públicas, fortalecer la relación entre universidad y administración, responder a retos complejos y aumentar la capacidad institucional de adaptación. Para ello, resulta clave superar la fragmentación, los prejuicios mutuos y la rigidez organizativa, avanzando hacia modelos basados en evidencias, cooperación multiactor, aprendizaje continuo y conexión con las necesidades reales del territorio.

Para Impronta Andalucía, esta mesa abre la oportunidad de configurar un laboratorio estable de innovación pública y cambio institucional, orientado a conectar conocimiento científico, capacidades administrativas, talento público, ciudadanía y territorio. Este espacio podría funcionar como plataforma de diagnóstico, experimentación, asesoramiento, formación y proyectos piloto, contribuyendo a consolidar una agenda compartida de innovación pública entre universidad, administraciones y sociedad.

POLÍTICAS PARA LA INNOVACIÓN, EL LIDERAZGO Y LA GESTIÓN DEL CAMBIO

9 BLOQUES PARA TRANSFORMAR INSTITUCIONES, GENERAR VALOR PÚBLICO Y APRENDER JUNTOS



IDEA FUERZA

La innovación pública es un cambio cultural, organizativo y relacional sostenido entre universidad, administración y territorio. Requiere superar inercias y trabajar de forma abierta, colaborativa y basada en evidencias para afrontar retos complejos y mejorar la vida de las personas.

RETOS PÚBLICOS QUE ABORDAMOS JUNTOS

Transformación institucional

Digitalización

Sostenibilidad

Cohesión social

Empleo y talento

Participación ciudadana

Decisiones basadas en evidencias

1 CAMBIO CULTURAL PARA INSTITUCIONALIZAR LA INNOVACIÓN

Palabras clave

- Cultura de mejora
- Liderazgo y compromiso
- Estrategias y estructuras
- Formación y evaluación
- Innovación en lo micro y en lo macro

De iniciativas aisladas a cultura compartida

Escucha Experimentación Aprendizaje Mejora continua

2 DIAGNÓSTICO COMPARTIDO DE PROBLEMAS, CAPACIDADES Y AGENTES

Palabras clave

- Mapeo de agentes
- Barreras y oportunidades
- Experiencias existentes
- Capacidades y recursos
- Retos prioritarios

3 ESTRUCTURAS ESTABLES PARA LA INNOVACIÓN Y EL ASESORAMIENTO CIENTÍFICO

Palabras clave

- Oficinas de datos, evidencia e innovación
- Asesoramiento científico
- Evidencias para decidir
- Protocolos y procesos
- Nodos de innovación

4 CAPACIDADES PROFESIONALES PARA INNOVAR EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Palabras clave

- Competencias en innovación
- Formación continua
- Carrera y desarrollo profesional
- Comunidades de práctica
- Talento senior como mentoría

5 PROYECTOS CONJUNTOS ENTRE UNIVERSIDAD Y ADMINISTRACIÓN

Palabras clave

- Equipos mixtos
- Co-diseño e investigación aplicada
- Retos reales
- Pilotos evaluables
- Resultados con impacto

6 ALINEACIÓN ENTRE FORMACIÓN UNIVERSITARIA, ADMINISTRACIÓN Y NECESIDADES SOCIALES

Palabras clave

- Adecuación formativa
- Competencias emergentes
- Vinculación con retos públicos
- Prácticas y proyectos
- Microcredenciales y formación especializada

7 ESPACIOS CONTINUOS DE ENCUENTRO, ESCUCHA Y COMUNICACIÓN

Palabras clave

- Foros y encuentros periódicos
- Comunicación interna y externa
- Escucha y diálogo
- Lenguajes comunes
- Confianza y cooperación

8 INTERCAMBIO DE TALENTO Y APRENDIZAJE ENTRE INSTITUCIONES

Palabras clave

- Estancias y movilidad
- Perfiles de enlace
- Redes de talento público-académico
- Mentoría y experiencia senior
- Reconocimiento y compromiso

9 INNOVACIÓN DESDE ABAJO Y APRENDIZAJE A PARTIR DE PILOTOS

Palabras clave

- Proyectos de base
- Laboratorios y pilotos
- Evaluación y aprendizaje
- Escalado y transferencia
- Convocatorias de abajo arriba

PRINCIPIOS TRANSVERSALES PARA TODA LA ESTRATEGIA

Colaboración multiactor

Ética e integridad en lo público

Transparencia y rendición de cuentas

Aprendizaje continuo

Decisiones basadas en evidencias

Impacto social y territorial

Diversidad, inclusión y participación

¿PARA QUÉ?

- ✓ Instituciones más ágiles, abiertas y colaborativas
- ✓ Mejores políticas públicas basadas en evidencias
- ✓ Mayor impacto social y valor para la ciudadanía
- ✓ Atracción y desarrollo de talento público y académico
- ✓ Territorios más cohesionados, resilientes e innovadores

INNOVAR PARA TRANSFORMAR LO PÚBLICO Y MEJORAR LA VIDA DE LAS PERSONAS

¿CÓMO LO HACEMOS?

DIAGNOSTICAMOS

CO-CREAMOS

EXPERIMENTAMOS

APRENDEMOS

ESCALAMOS

IMPRONTA ANDALUCÍA: LABORATORIO DE INNOVACIÓN PÚBLICA Y CAMBIO INSTITUCIONAL

Conectamos conocimiento científico, capacidades administrativas, talento público, ciudadanía y territorio para construir una agenda compartida de innovación pública en Andalucía.

Mesa 4: Cultura, patrimonio y ciudad del siglo XXI

La mesa sobre cultura, patrimonio y ciudad siglo XXI plantea una idea fuerza: la cultura y el patrimonio deben dejar de entenderse como ámbitos sectoriales para convertirse en infraestructuras estratégicas de las políticas públicas contemporáneas. En un contexto de crisis climática, transformación urbana, tensiones turísticas, despoblación, desigualdades sociales y cambios demográficos, el patrimonio cultural —material, inmaterial, vivo, territorial y afectivo— aparece como un recurso clave para construir políticas más integradas, participativas y sostenibles.



Figura 14. Fotografía de la jornada de trabajo en la mesa 4.

A partir de las aportaciones realizadas, se propone organizar las futuras líneas de trabajo en torno a los siguientes ejes.

1. Cultura y patrimonio como ejes vertebradores de políticas públicas

Se propone situar el patrimonio cultural en el centro de la acción pública, no como un ámbito aislado de conservación o promoción cultural, sino como un principio transversal de planificación, cohesión territorial, sostenibilidad y desarrollo social.

Este enfoque implica reconocer que las políticas de cultura y patrimonio se relacionan directamente con las políticas de ciudad, vivienda, turismo, medioambiente, agricultura, movilidad, transición ecológica, educación, innovación social y desarrollo territorial.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Incorporar la dimensión cultural y patrimonial en planes estratégicos urbanos, rurales y territoriales.
- Diseñar metodologías para evaluar el impacto cultural de políticas no estrictamente culturales.
- Identificar buenas prácticas de integración del patrimonio en políticas climáticas, sociales, económicas y demográficas.
- Crear espacios de trabajo entre investigadores, técnicos públicos y responsables políticos para traducir conocimiento patrimonial en decisiones públicas.

2. Patrimonio, cambio climático y resiliencia territorial

Una de las aportaciones más relevantes se centra en la conexión entre patrimonio y crisis climática. Cuando hablamos de cambio climático también hablamos de patrimonio: paisajes culturales amenazados, saberes tradicionales en riesgo, oficios, formas de vida, sistemas agrarios históricos, arquitectura vernácula, gestión del agua, alimentación, memoria ambiental y vínculos comunitarios con el territorio. El patrimonio vivo y los conocimientos tradicionales pueden aportar claves para la adaptación climática, la resiliencia de los territorios y la protección de los paisajes culturales.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Identificar conocimientos tradicionales útiles para la adaptación climática.
- Analizar paisajes culturales vulnerables al cambio climático.
- Conectar políticas de patrimonio con transición ecológica, agricultura, biodiversidad y gestión del agua.
- Diseñar laboratorios territoriales sobre patrimonio y resiliencia climática.

3. Gobernanza colaborativa y mapa ampliado de actores

La mesa subraya la necesidad de construir un ecosistema amplio de actores. La universidad y las administraciones públicas son fundamentales, pero no suficientes. Deben incorporarse también sociedad civil, comunidades locales, asociaciones culturales, agentes patrimoniales, sector turístico, empresas sociales, artesanos, agricultores, profesionales de la cultura, colectivos vecinales y ciudadanía organizada.

Este enfoque se alinea con una lógica de gobernanza colaborativa y de cuádruple hélice, donde el conocimiento experto se combina con el conocimiento situado de quienes viven, usan y cuidan el territorio.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Elaborar mapas de agentes culturales, patrimoniales y territoriales.
- Diseñar mecanismos de participación ciudadana vinculados a la gestión patrimonial.

- Crear mesas territoriales de patrimonio, ciudad y sostenibilidad.
- Impulsar procesos de cocreación entre administración, universidad y ciudadanía.

4. Patrimonio, ciudad y políticas urbanas

El patrimonio debe incorporarse de manera más activa a la planificación y gestión de las ciudades. No se trata solo de conservar elementos patrimoniales, sino de entender cómo el patrimonio configura la ciudad, sus usos, sus conflictos, sus identidades, sus espacios públicos y sus modelos de convivencia.

La ciudad del siglo XXI requiere políticas urbanas capaces de integrar memoria, innovación, sostenibilidad, vivienda, movilidad, turismo, cultura y participación ciudadana.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Integrar el patrimonio en agendas urbanas y planes estratégicos municipales.
- Analizar la relación entre patrimonio, espacio público, movilidad y vivienda.
- Estudiar los conflictos entre usos turísticos, usos residenciales y disfrute ciudadano del patrimonio.
- Diseñar indicadores de calidad urbana vinculados a cultura y patrimonio.

5. Datos, interoperabilidad e inteligencia patrimonial

La mesa identifica una línea muy concreta y operativa: la necesidad de avanzar en la interoperabilidad e integración de los sistemas de información patrimonial.

Actualmente existen datos, inventarios, catálogos, archivos, registros y plataformas dispersas. El reto consiste en avanzar hacia un ecosistema conectado de información patrimonial que permita mejorar la toma de decisiones públicas, favorecer la transparencia, facilitar la investigación y abrir nuevos usos sociales del conocimiento patrimonial.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Conectar sistemas de información patrimonial existentes.
- Desarrollar modelos de datos interoperables y semánticamente enriquecidos.
- Crear visores o plataformas compartidas entre universidad y administraciones.
- Incorporar inteligencia artificial, análisis territorial y humanidades digitales.
- Diseñar indicadores para la gobernanza patrimonial basada en evidencia.

6. Superación de la dicotomía rural-urbana

La mesa plantea superar la separación entre lo rural y lo urbano. El patrimonio permite comprender el territorio como un sistema interdependiente, donde ciudades, pueblos,

paisajes, actividades productivas, memorias locales y redes culturales forman parte de una misma realidad.

Esta línea es especialmente relevante para Andalucía, donde el patrimonio puede actuar como elemento vertebrador entre territorios diversos, evitando visiones centradas solo en las grandes ciudades o en los destinos turísticos consolidados.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Diseñar estrategias patrimoniales supramunicipales.
- Conectar patrimonio rural, patrimonio urbano y paisajes culturales.
- Generar narrativas territoriales más diversas y descentralizadas.
- Identificar territorios con potencial cultural poco visibilizado.
- Vincular patrimonio con desarrollo local, empleo, turismo sostenible y cohesión social.

7. Turismo, ciudadanía y derechos sobre la ciudad patrimonial

A partir de la aportación recibida, se propone incorporar una línea específica sobre participación ciudadana en la toma de decisiones turísticas. Esta cuestión es clave en territorios donde el turismo afecta al uso cotidiano del patrimonio, la vivienda, la movilidad, la identidad local y la calidad de vida de la población residente.

La mesa permite abrir un debate fundamental: la movilidad global y el acceso al patrimonio son realidades crecientes, pero pueden entrar en tensión con los derechos de la población local al disfrute de su ciudad, su identidad, su espacio público y su vida cotidiana.

No todos los territorios andaluces tienen el mismo problema. Algunos necesitan impulsar estrategias turísticas sostenibles y duraderas; otros deben abordar procesos de saturación, decrecimiento turístico o redirección de flujos hacia otros barrios, municipios o territorios.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Diseñar mecanismos de participación ciudadana en decisiones turísticas.
- Medir el valor social del turismo, no solo su impacto económico.
- Analizar la actitud de los residentes hacia el turismo y sus conflictos.
- Estudiar la relación entre patrimonio, residentes, visitantes y derecho a la ciudad.
- Desarrollar estrategias diferenciadas según territorios: promoción sostenible, diversificación, redistribución de flujos o decrecimiento turístico.
- Conectar inteligencia turística, datos de movilidad, conectividad aérea y percepción ciudadana.

8. Dimensión emocional, identitaria y afectiva del patrimonio

La mesa introduce un elemento especialmente valioso: el patrimonio no es solo un recurso material, económico o turístico. Es también vínculo, emoción, memoria, pertenencia y afecto.

Esta dimensión afectiva es clave para entender por qué las comunidades se movilizan en torno al patrimonio, por qué determinados lugares tienen valor social aunque no siempre estén reconocidos institucionalmente, y por qué la cultura puede actuar como base de cohesión social y de construcción de proyectos compartidos.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Investigar los vínculos emocionales de la ciudadanía con el patrimonio.
- Incorporar metodologías cualitativas, narrativas y participativas.
- Identificar patrimonios invisibles o no reconocidos institucionalmente.
- Conectar patrimonio con identidad, pertenencia y bienestar social.
- Diseñar procesos de mediación cultural que refuercen la relación entre ciudadanía y territorio.

9. Granada 2031 como laboratorio andaluz de innovación social, cultura y patrimonio

La candidatura de Granada a Capital Europea de la Cultura 2031 puede convertirse en un espacio privilegiado de experimentación para muchas de las políticas, metodologías y enfoques planteados en esta mesa. Más allá de su dimensión estrictamente cultural o urbana, Granada 2031 puede funcionar como un laboratorio de innovación social aplicado a la gestión cultural, el patrimonio y la ciudad, capaz de ensayar nuevas formas de gobernanza, participación, medición de impacto, mediación cultural, inteligencia patrimonial y cooperación territorial.

Este enfoque permitiría entender la candidatura no solo como un proyecto de ciudad, sino como una plataforma de dimensión andaluza, conectada con otros territorios, municipios, universidades, administraciones, agentes culturales y comunidades locales. Granada podría actuar como nodo demostrador desde el que probar políticas culturales y patrimoniales innovadoras, transferibles después a otros contextos de Andalucía, especialmente en ámbitos como la relación entre patrimonio y cambio climático, la sostenibilidad turística, la participación ciudadana, la revitalización de barrios históricos, la conexión rural-urbana o la gestión de datos culturales y patrimoniales.

La candidatura ofrece, además, una oportunidad para vincular cultura, ciencia, innovación social y políticas públicas en un marco europeo. Desde esta perspectiva, Granada 2031 podría operar como un banco de pruebas para nuevas metodologías de cocreación entre universidad, administraciones públicas, sector cultural y ciudadanía, reforzando la idea de que la cultura no es solo programación de actividades, sino una infraestructura estratégica para transformar la ciudad, activar territorios, generar cohesión social y producir conocimiento útil para la toma de decisiones.

Posibles líneas de desarrollo futuro

- Impulsar Granada 2031 como laboratorio de innovación social aplicada a cultura, patrimonio, ciudad y territorio.
- Diseñar proyectos piloto en barrios, municipios y paisajes culturales que permitan experimentar nuevas políticas culturales y patrimoniales.
- Conectar la candidatura con Impronta Andalucía como plataforma de cooperación entre universidades, administraciones y agentes culturales del territorio andaluz.
- Desarrollar metodologías de evaluación, indicadores e inteligencia cultural que permitan medir impactos sociales, territoriales, patrimoniales y emocionales.
- Crear espacios de cocreación entre ciudadanía, investigadores, administraciones públicas, sector cultural, comunidades patrimoniales y agentes económicos.
- Ensayar modelos de gobernanza cultural y patrimonial transferibles a otros territorios andaluces.
- Vincular Granada 2031 con retos estratégicos de Andalucía: despoblación, cambio climático, turismo sostenible, cohesión territorial, barrios históricos, patrimonio rural, innovación pública y transición ecológica.
- Convertir la candidatura en un espacio demostrador de políticas culturales basadas en evidencia, participación ciudadana y experimentación institucional.

Conclusiones

La Mesa 4 propone avanzar hacia un nuevo marco de trabajo en el que la cultura y el patrimonio se conviertan en infraestructuras de política pública. Este enfoque permite conectar investigación, administración y ciudadanía para responder a desafíos clave de Andalucía: cambio climático, transformación urbana, sostenibilidad turística, desequilibrios territoriales, cohesión social y pérdida de vínculos comunitarios.

El patrimonio aparece así no solo como algo que debe conservarse, sino como un recurso activo para gobernar mejor, tomar decisiones informadas, articular territorios, generar identidad compartida y construir políticas públicas más sensibles al lugar, a la memoria y a las personas.

La principal oportunidad para Impronta Andalucía es convertir esta mesa en un laboratorio estable de cooperación entre investigadores y administraciones públicas, orientado a producir conocimiento útil, metodologías de participación, sistemas de información compartidos y proyectos piloto que permitan situar la cultura y el patrimonio en el centro del desarrollo territorial del siglo XXI.

POLÍTICAS PARA CULTURA, PATRIMONIO Y CIUDAD DEL SIGLO XXI

9 BLOQUES PARA PONER EL PATRIMONIO EN EL CENTRO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS



IDEA FUERZA



La cultura y el patrimonio deben dejar de entenderse como ámbitos sectoriales para convertirse en infraestructuras estratégicas de las políticas públicas contemporáneas. Recursos clave para la sostenibilidad, la cohesión territorial, la innovación social y el bienestar de las personas.

¿POR QUÉ ES ESTRATÉGICO?



1 CULTURA Y PATRIMONIO COMO EJES VERTEBRADORES DE POLÍTICAS PÚBLICAS



El patrimonio en el centro de la acción pública como principio transversal de planificación, cohesión territorial, sostenibilidad y desarrollo social.

Líneas de desarrollo

- Incorporar la dimensión cultural y patrimonial en planes estratégicos urbanos, rurales y territoriales.
- Evaluar el impacto cultural de políticas no culturales.
- Identificar buenas prácticas de integración del patrimonio en políticas climáticas, sociales, económicas y demográficas.
- Crear espacios de trabajo para traducir conocimiento patrimonial en decisiones públicas.

2 PATRIMONIO, CAMBIO CLIMÁTICO Y RESILIENCIA TERRITORIAL



El patrimonio vivo y los conocimientos tradicionales aportan claves para la adaptación climática y la protección de los paisajes culturales.

Líneas de desarrollo

- Identificar conocimientos tradicionales útiles para la adaptación climática.
- Analizar paisajes culturales vulnerables al cambio climático.
- Conectar patrimonio con transición ecológica, agricultura, biodiversidad y gestión del agua.
- Diseñar laboratorios territoriales sobre patrimonio y resiliencia climática.

3 GOBERNANZA COLABORATIVA Y MAPA AMPLIADO DE ACTORES



Construir un ecosistema amplio de actores desde una lógica de gobernanza colaborativa y de cuádruple hélice.

Líneas de desarrollo

- Elaborar mapas de agentes culturales, patrimoniales y territoriales.
- Diseñar mecanismos de participación ciudadana.
- Crear masas territoriales de patrimonio, ciudad y sostenibilidad.
- Impulsar procesos de coacción entre administración, universidad y ciudadanía.

4 PATRIMONIO, CIUDAD Y POLÍTICAS URBANAS



El patrimonio configura la ciudad, sus usos, identidades y espacios públicos. Base para una ciudad más sostenible y habitable.

Líneas de desarrollo

- Integrar el patrimonio en agendas urbanas y planes estratégicos municipales.
- Analizar la relación entre patrimonio, espacio público, movilidad y vivienda.
- Estudiar conflictos entre usos turísticos, residenciales y disfrute ciudadano.
- Diseñar indicadores de calidad urbana vinculados a cultura y patrimonio.

5 DATOS, INTEROPERABILIDAD E INTELIGENCIA PATRIMONIAL



Avanzar hacia un ecosistema conectado de información patrimonial para una mejor toma de decisiones y para la investigación y la transparencia.

Líneas de desarrollo

- Conectar sistemas de información patrimonial existentes.
- Desarrollar modelos de datos interoperables y semánticamente enriquecidos.
- Crear visores o plataformas compartidas entre universidad y administraciones.
- Incorporar IA, análisis territorial y humanidades digitales.
- Diseñar indicadores para la gobernanza patrimonial basada en evidencia.

6 SUPERACIÓN DE LA DICTOMÍA RURAL-URBANA



Entender el territorio como un sistema interdependiente donde lo rural y lo urbano se complementan y se enriquecen.

Líneas de desarrollo

- Diseñar estrategias patrimoniales supramunicipales.
- Conectar patrimonio rural, urbano y paisajes culturales.
- Generar narrativas territoriales diversas y descentralizadas.
- Identificar territorios con potencial cultural poco visible.
- Vincular patrimonio con desarrollo local, empleo, turismo sostenible y cohesión social.

7 TURISMO, CIUDADANÍA Y DERECHOS SOBRE LA CIUDAD PATRIMONIAL



Equilibrar el turismo con el derecho de la ciudadanía a disfrutar su ciudad, su identidad y su vida cotidiana.

Líneas de desarrollo

- Diseñar mecanismos de participación ciudadana en decisiones turísticas.
- Medir el valor social del turismo, no solo su impacto económico.
- Analizar la actitud de los residentes hacia el turismo y sus conflictos.
- Estudiar la relación entre patrimonio, residentes, visitantes y derecho a la ciudad.
- Estrategias diferenciadas: promoción sostenible, diversificación, redistribución de flujos o decrecimiento turístico.
- Conectar inteligencia turística, datos de movilidad, conectividad aérea y percepción ciudadana.

8 DIMENSIÓN EMOCIONAL, IDENTITARIA Y AFECTIVA DEL PATRIMONIO



El patrimonio es vínculo, emoción, memoria, pertenencia y afecto: base de cohesión social y proyectos compartidos.

Líneas de desarrollo

- Investigar vínculos emocionales con el patrimonio.
- Usar metodologías cualitativas, narrativas y participativas.
- Identificar patrimonios invisibles o no reconocidos.
- Conectar patrimonio con identidad, pertenencia y bienestar social.
- Diseñar procesos de medición cultural entre ciudadanía y territorio.

9 GRANADA 2031 COMO LABORATORIO ANDALUZ DE INNOVACIÓN SOCIAL, CULTURA Y PATRIMONIO



Convertir la candidatura en un laboratorio de innovación social para ensayar nuevas políticas, metodologías y formas de gobernanza, transferibles a otros territorios andaluces.

Líneas de desarrollo

- Impulsar proyectos piloto en barrios, municipios y paisajes culturales.
- Conectar con Impronta Andalucía y otros territorios.
- Desarrollar metodologías de evaluación e inteligencia cultural.
- Espacios de coacción multiactor y participación.
- Modelos de gobernanza cultural y patrimonial transferibles.
- Vincular con retos de Andalucía: clima, turismo sostenible, despoblación, cohesión territorial, innovación pública...
- Políticas culturales basadas en evidencia, participación y experimentación institucional.

PRINCIPIOS TRANSVERSALES QUE GUÍAN TODA LA AGENDA



Participación
y derechos
culturales



Sostenibilidad
y transición
ecológica



Equidad
e inclusión
social



Territorio
y cohesión



Innovación
conocimiento
compartido



Memoria, identidad
y bien común



Datos abiertos
y transparencia

¿PARA QUÉ?



- ✓ Mejores políticas públicas integradas y con impacto real.
- ✓ Territorios más resilientes y cohesionados.
- ✓ Ciudades y pueblos más habitables, justos y sostenibles.
- ✓ Patrimonio vivo que genera identidad, bienestar y oportunidades.

CULTURA Y PATRIMONIO:
INFRAESTRUCTURAS
ESTRATÉGICAS
PARA DECIDIR MEJOR,
VIVIR MEJOR
Y CONSTRUIR FUTURO.

¿CÓMO LO LOGRAMOS?



Conocimiento
y evidencia



Cooperación
multiactor



Experimentación
y aprendizaje



Evaluación
e impacto



Transferencia
y escalado



IMPRONTA ANDALUCÍA

Laboratorio de cultura, patrimonio y ciudad del siglo XXI

Un espacio singular de cooperación entre universidades, administraciones, agentes culturales, científicos y territorios para generar conocimiento, innovación, cohesión social y desarrollo sostenible.

4. Impacto en medios: prensa y enlaces

Recursos audiovisuales

Para facilitar el acceso en diferido y la difusión del conocimiento generado, las sesiones clave del encuentro se encuentran disponibles en los canales oficiales:

- **[Canal UGR Media \(YouTube\)](#)**: Vídeo resumen institucional de la jornada, destacando el papel de la Universidad de Granada en la vertebración del territorio, junto con entrevistas a los responsables de innovación.



Figura 15. Captura del vídeo en YouTube del canal UGR Media.

- **[Canal IAAP \(YouTube\)](#)**: Grabación íntegra de la presentación, la mesa redonda “*Diálogo entre ciencia y políticas públicas*” o la *clausura*, permitiendo la consulta detallada de las ponencias.



Figura 16. Captura del vídeo disponible en YouTube en el canal de IAAP.

La repercusión de la iniciativa ha quedado recogida en los siguientes canales oficiales y medios de comunicación:

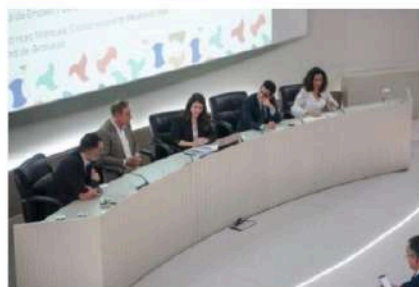
- Web Oficial Impronta Andalucía: improntaandalucia.es
- Portal Medialab UGR: [Reseña del ecosistema de innovación pública](#)
- Canal UGR: [Nace Impronta Andalucía, un proyecto para conectar el conocimiento científico a las políticas públicas](#)
- ABC: [Nace 'Impronta Andalucía' para conectar ciencia y «necesidades sociales» de la comunidad](#)



Figura 17. Titular del periódico ABC del 24 de marzo.

- Diario Ideal: [El Encuentro Impronta Andalucía impulsa un ecosistema de innovación pública basado en el conocimiento científico](#)
- La Administración al Día (INAP): [El Encuentro Impronta Andalucía impulsa un ecosistema de innovación pública basado en el conocimiento científico](#)
- Agencia Europa Press: [Nace Impronta Andalucía, que busca «conectar» el conocimiento científico con las «necesidades sociales» de la comunidad](#)

Durante la jornada también se tomaron numerosas fotografías, puedes encontrar una galería completa en improntaandalucia.es

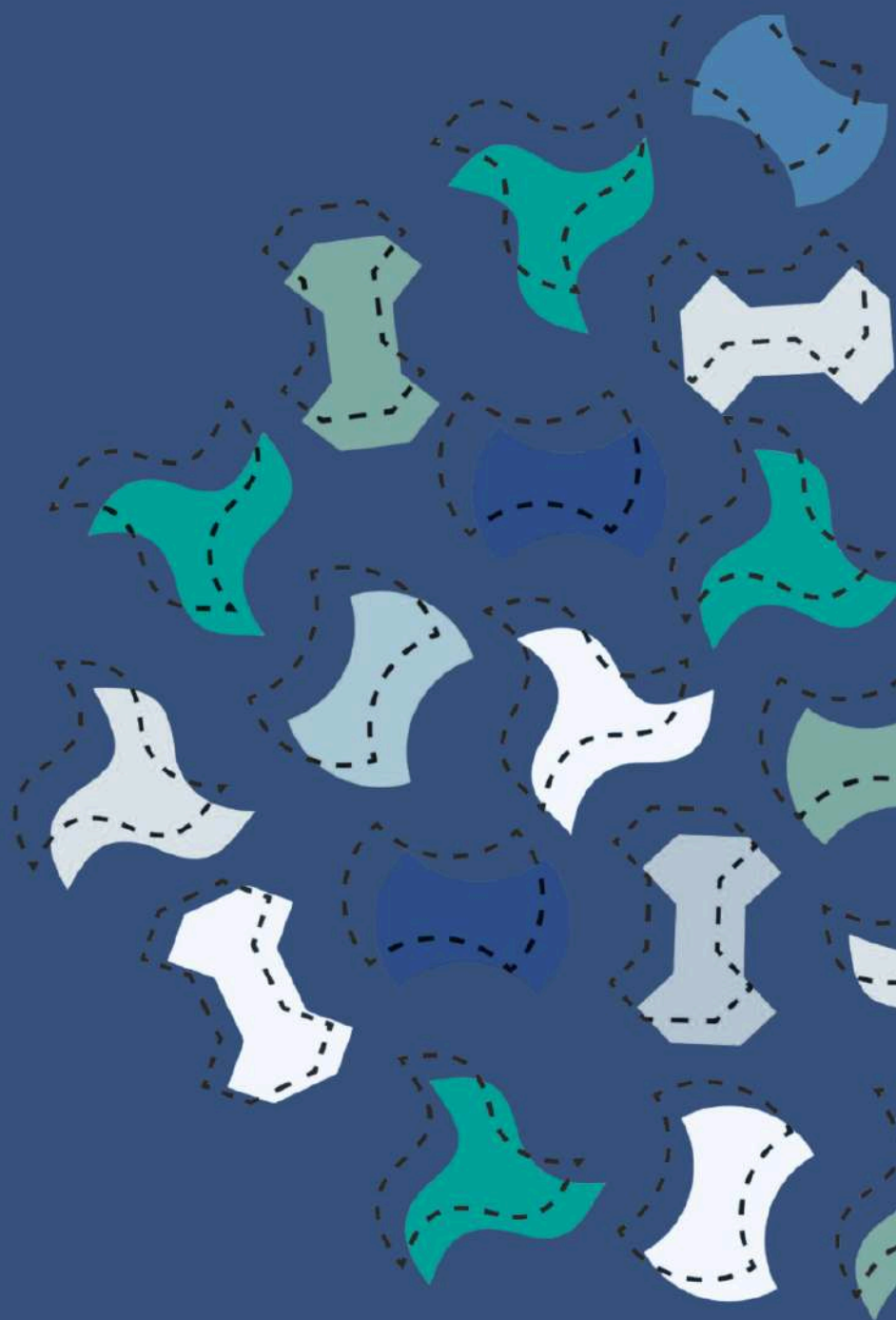


5. Próximos pasos

Como próximos pasos, el I Encuentro Impronta Andalucía concluyó con el compromiso de avanzar hacia una nueva fase de trabajo orientada a la generación de soluciones mediante procesos de cocreación. En este marco, se prevé que durante el mes de junio de 2026 se desarrolle en Granada el primer laboratorio de cocreación de políticas públicas, centrado en los retos de la cultura, el patrimonio, la ciudad y la sostenibilidad. Este laboratorio permitirá dar continuidad a las líneas identificadas en las mesas de trabajo y, al mismo tiempo, contribuirá a reforzar el proyecto de candidatura de Granada 2031 a Capital Europea de la Cultura, situándolo como espacio de experimentación, cooperación institucional e innovación pública con dimensión andaluza.



Figura 18. Fotografía grupal del Encuentro en Sevilla.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



INSTITUTO ANDALUZ DE
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
Consejería de Justicia, Administración
Local y Función Pública



Ciudad Autónoma
de Ceuta



CIUDAD AUTÓNOMA
de MELILLA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



IMPRONTAANDALUCIA.ES